

## *Indice*

### *IX Premessa*

- 3   CAPITOLO 1 – Dal testo al discorso
- 4    1.1 Enunciato – enunciazione
- 5    1.2 Testo
- 9    1.3 Testi orali e scritti
- 13   1.4 Criteri di testualità: la coerenza
- 17   1.5 Cooperazione
- 26   1.6 Criteri di testualità: la coesione
- 28   1.7 Coerenza e coesione nei testi multimodali
- 32   1.8 Contesto, cotesto, interdiscorso
- 35   1.9 Discorso
- 39     *Esercizi*
- 41     *Soluzioni*
  
- 43   CAPITOLO 2 – Generi del discorso
- 44    2.1 Tipi testuali
- 46    2.2 I generi: un punto di partenza
  - 2.2.1 Retorica, p. 47 – 2.2.2 Poetica, p. 47
- 50    2.3 Generi e comunicazione
- 57    2.4 Fattori della comunicazione
  - 2.4.1 Contratto di comunicazione, p. 57 – 2.4.2 Statuto e ruolo dei partecipanti, p. 60 – 2.4.3 La situazione: luogo e momento adatti, p. 61 – 2.4.4 Il medium, p. 62 – 2.4.5 Forme linguistiche: codici e registri, p. 64
- 66    2.5 Tipologie di discorso
- 67    2.6 I generi nel tempo: una prospettiva diacronica
  - 2.6.1 Analisi di un caso (le Guide d’Italia in lingua francese): discorso turistico e nascita di un genere, p. 68 – 2.6.2 Evoluzione interna al genere: le guide «multimodali», p. 71

- 75        *Esercizi*  
77        *Soluzioni*
- 79    CAPITOLO 3 – Enunciazione
- 79    3.1 Situazione di comunicazione – situazione di enunciazione  
81    3.2 Scena di enunciazione e scenografia  
85    3.3 La soggettività linguistica  
87    3.4 Deittici (*embrayeurs*)  
      3.4.1 Deissi e anafora, p. 90 – 3.4.2 Deissi testuale, p. 91  
92    3.5 *Embrayage* e *debrayage*  
95    3.6 Tempi verbali  
98    3.7 Modalizzazioni – *hedges* – mitigazioni  
      3.7.1 Ancora su *embrayage* e *debrayage*, p. 100  
104    3.8 Analisi di un caso: discorso politico  
106    3.9 Enunciazioni brevi e «pillole»  
111        *Esercizi*  
113        *Soluzioni*
- 115    CAPITOLO 4 – Riferimento: oggetti, persone, eventi
- 117    4.1 Nomi propri  
122    4.2 Nomi di marca e di prodotto  
129    4.3 Nomi comuni  
      4.3.1 Descrizioni definite, p. 130 – 4.3.2 Articolo indefinito, p. 131 – 4.3.3  
      Dimostrativi, p. 132  
133    4.4 Apposizioni e incisi  
134    4.5 Anafore e incapsulatori  
136    4.6 Concetti relazionali: gli aggettivi  
      4.6.1 Posizioni dell'aggettivo, p. 137  
140    4.7 Analisi di casi: nomi e definizioni dalle lingue speciali al *politically*  
      *correct*  
143        *Esercizi*  
146        *Soluzioni*
- 147    CAPITOLO 5 – Polifonia e dialogismo
- 148    5.1 Teoria polifonica dell'enunciazione  
      5.1.1 Ironia, negazione, concessione, presupposizione, p. 150  
152    5.2 Dialogismo  
      5.2.1 Dialogismo interdiscorsivo, p. 155 – 5.2.2 Dialogismo interlocutivo,  
      p. 156 – 5.2.3 Dialogale/monologale, p. 156 – 5.2.4 Dialogismo intralocuti-  
      vo (o autodialogismo), p. 157  
157    5.3 Discorso riportato  
      5.3.1 Discorso Diretto, p. 158 – 5.3.2 Discorso Indiretto, p. 161 – 5.3.3  
      Discorso Indiretto Libero, p. 162  
164    5.4 Polifonia, focalizzazione e testi giornalistici  
165    5.5 Modalizzazione ed operazioni metadiscorsive

	5.5.1 Citazione, p. 165 – 5.5.2 Modalizzatori, p. 166
168	5.6 Analisi di un caso: pro e contro il nucleare
170	5.7 Analisi di un caso: un testo giornalistico di commento
174	<i>Esercizi</i>
176	<i>Soluzioni</i>
179	CAPITOLO 6 – Argomentazione
181	6.1 Da Aristotele a Perelman e Olbrechts-Tyteca
	6.1.1 Convincere e persuadere, p. 182 – 6.1.2 La «nuova retorica», p. 185
187	6.2 Uditorio
191	6.3 Accordo
192	6.4 Interdiscorso, doxa, luoghi comuni, stereotipi
	6.4.1 Doxa I, p. 194 – 6.4.2 Doxa II, p. 195 – 6.4.3 Doxa III p. 198
199	6.5 Connettori argomentativi
	6.5.1 Concessive e concessione, p. 199 – 6.5.2 Dissociazione, p. 201
202	6.6 Dire e non dire
206	6.7 Fallacie e manipolazioni
211	<i>Esercizi</i>
213	<i>Soluzioni</i>
215	CAPITOLO 7 – Le emozioni: <i>ethos</i> e <i>pathos</i>
215	7.1 Le emozioni
217	7.2 <i>Ethos</i>
220	7.3 <i>Ethos</i> ed enunciazione
	7.3.1 Conversazione e atti linguistici, p. 221 – 7.3.2 Io/noi, p. 223 – 7.3.3 L'io che non c'è, p. 225
228	7.4 Dimmi con chi parli e ti dirò chi sei
232	7.5 Una prospettiva sociologica: <i>ethos</i> , faccia, cortesia
	7.5.1 <i>Ethos</i> e cortesia in nuove forme di interazione, p. 234
236	7.6 Scenografia ed <i>ethos</i>
240	7.7 <i>Pathos</i>
244	7.8 Analisi di un caso: costruzione dell' <i>ethos</i> e argomentazione
246	<i>Esercizi</i>
248	<i>Soluzioni</i>
249	APPENDICE – Una griglia per l'analisi
249	A.1 <i>Primo testo</i> : Umberto Eco <i>La Bustina di Minerva</i> «l'Espresso» del 26 luglio 2010
251	A.2 <i>Secondo testo</i> : email
257	<i>Riferimenti bibliografici</i>