

Indice

XI Introduzione

- 3 CAPITOLO 1 – La ricerca sulla motivazione scolastica:
 cenni storici e concetti di base
- 5 1.1 L’evoluzione del concetto di motivazione
 - 1.1.1 L’approccio comportamentista: pulsioni e rinforzi, p. 5 –
 - 1.1.2 Le concettualizzazioni relative: tensione e valenza nella teoria di K. Lewin, p. 8 – 1.1.3 La motivazione a riuscire e la teoria di J. W. Atkinson, p. 9 – 1.1.4 L’attualità della teoria di Atkinson, p. 11
- 13 1.2 Cognitivismo e motivazione: l’attrattiva del compito
 - 1.2.1 I significati della rappresentazione: valori, aspettative, attribuzioni, p. 15
- 19 1.3 La componente sociale nella motivazione:
 l’approccio socioculturale
- 21 1.4 Per un’analisi del termine «motivazione»
 - 1.4.1 Il comportamento motivato: una mappa dei costrutti, p. 22 – L’attivazione, p. 22 – La percezione di sé, p. 24 – Il contesto, p. 24 – L’autoregolazione, p. 25 – Le emozioni, p. 26 – 1.4.2 Definire la motivazione, p. 26
- 29 CAPITOLO 2 – I significati dell’apprendere:
 gli obiettivi di riuscita
- 30 2.1 Gli obiettivi nel discorso psicologico
- 32 2.2 La prima fase della teoria degli obiettivi di riuscita:
 il modello dicotomico (padronanza-prestazione)
 - 2.2.1 Il decennio 1990-2000: il modello tricotomico (padronanza,

- approccio di prestazione, evitamento di prestazione), p. 36 –
 2.2.2 Il modello 2 x 2, p. 38 – 2.2.3 La concettualizzazione degli
 obiettivi di riuscita continua: il modello 3 x 2, p. 40
- 43 2.3 Le strutture degli obiettivi (*goal structures*)
 2.3.1 Favorire gli obiettivi di padronanza, p. 45
- 47 2.4 Gli obiettivi multipli
- 52 2.5 Il dibattito attuale
- 55 2.6 Gli obiettivi di riuscita: un tema aperto
- 57 *Appendice al capitolo 2*
- 58 A.1 Orientamenti personali degli studenti
- 59 A.2 Percezione degli obiettivi dell'insegnante
- 59 A.3 Percezione della struttura di obiettivi della classe
- 60 A.4 Percezione degli obiettivi dei genitori
- 60 A.5 Percezione da parte degli insegnanti della struttura di obiet-
 tivi della scuola
- 60 A.6 Approcci all'istruzione legati agli obiettivi
- 63 CAPITOLO 3 – Star bene a scuola: gli obiettivi sociali
- 65 3.1 Obiettivi accademici e non
 3.1.1 Gli obiettivi personali: la classificazione di M. L. Ford, p. 68
 – 3.1.2 Obiettivi multipli: di riuscita e sociali, p. 70
- 73 3.2 Prospettive di studio degli obiettivi sociali
 3.2.1 Gli obiettivi sociali: la responsabilità sociale, p. 76 – 3.2.2 Una
 ricerca sugli obiettivi sociali: la prosocialità, p. 79
- 81 3.3 Il rapporto tra obiettivi accademici e sociali
- 83 3.4 Obiettivi di riuscita e obiettivi sociali:
 verso nuove forme di integrazione
 3.4.1 Struttura di obiettivi e clima sociale della classe, p. 83 –
 3.4.2 Obiettivi di riuscita e obiettivi sociali, p. 86
- 89 *Appendice al capitolo 3*
- 89 A.1 *Goal Orientations and Learning Strategies Survey*
 (GOALS-S) di Dowson & McInerney (2004)
- 90 A.2 Obiettivi di responsabilità sociale
 nella prima adolescenza (11-13 anni)
- 91 CAPITOLO 4 – L'individuo tra bisogno di autonomia e regolazione
 esterna: la teoria dell'autodeterminazione

- 91 4.1 La motivazione intrinseca: le prime concettualizzazioni
- 93 4.2 La teoria dell'autodeterminazione
4.2.1 Teoria della valutazione cognitiva, p. 96 – 4.2.2 Teoria dell'integrazione organismica, p. 98 – 4.2.3 Teoria degli orientamenti di causalità, p. 100 – 4.2.4 Teoria dei bisogni psicologici di base, p. 101 – 4.2.5 Teoria del contenuto degli obiettivi, p. 101
- 102 4.3 Teoria dell'autodeterminazione ed educazione
4.3.1 La motivazione intrinseca come condizione privilegiata di apprendimento: i compiti sfidanti, p. 103 – 4.3.2 Autonomia e controllo, p. 105 – 4.3.3 Motivazione intrinseca e autonomia: alcune considerazioni, p. 108
- 110 4.4 La prospettiva del tempo futuro
- 117 *Appendice al capitolo 4*
- 117 A.1 Supporto dell'autonomia
- 118 A.2 La prospettiva del tempo futuro
- 119 CAPITOLO 5 – L'interesse
- 119 5.1 La psicologia dell'interesse: cenni storici
- 121 5.2 La ricerca attuale
5.2.1 L'interesse situazionale, p. 125 – Le due fasi dell'interesse situazionale, p. 127 – 5.2.2 L'interesse basato sul testo: cognizione ed emozione, p. 128 – I dettagli seducenti, p. 129 – 5.2.3 L'interesse individuale, p. 132 – 5.2.4 Il modello a quattro fasi dello sviluppo dell'interesse, p. 135 – Lo sviluppo dell'interesse per la scrittura, p. 137 – L'interesse individuale come «pratica», p. 139
- 141 5.3 Stimolare e potenziare l'interesse degli studenti: alcune considerazioni
- 145 CAPITOLO 6 – Le emozioni nella classe
- 146 6.1 Affettività, umori, emozioni
- 147 6.2 L'ansia da valutazione
6.2.1 Attribuzioni ed emozioni, p. 150 – 6.2.2 Le emozioni morali, p. 151 – 6.2.3 Le emozioni consapevoli del sé: aspetti evolutivi, p. 152
- 155 6.3 Le emozioni della riuscita
6.3.1 Un modello bidirezionale del rapporto tra obiettivi di riuscita e affettività, p. 155 – 6.3.2 La teoria delle emozioni di riuscita di R. Pekrun, p. 156 – 6.3.3 La noia nei contesti accademici, p. 160
- 162 6.4 Le emozioni dell'insegnante: l'entusiasmo
6.4.1 Le emozioni nella classe: alcune considerazioni, p. 165

- 169 CAPITOLO 7 – Senso del sé e identità
- 170 7.1 I processi del sé: una distinzione preliminare
7.1.1 Sé e identità: terminologia e significati nell'opera di W. James, p. 172 – 7.1.2 Il sé: linee di sviluppo, p. 175
- 179 7.2 Il concetto di sé: la prospettiva multidimensionale
7.2.1 I sé possibili, p. 184 – 7.2.2 Concetto di sé, stima di sé e identificazione, p. 186
- 188 7.3 La formazione dell'identità: la prospettiva di E. H. Erikson
7.3.1 L'identità personale come riconoscibilità: un'analisi in termini di discorso, p. 190 – 7.3.2 Motivazione e identità, p. 191 – 7.3.3 L'educazione dell'identità, p. 193
- 197 *Appendice al capitolo 7*
- 197 A.1 L'identificazione dello studente con la scuola
- 199 CAPITOLO 8 – Il senso del sé: autoefficacia e autoregolazione
- 200 8.1 La teoria sociocognitiva di A. Bandura
8.1.1 Le credenze di autoefficacia, p. 201 – 8.1.2 Le fonti dell'autoefficacia, p. 204 – 8.1.3 Autoefficacia e concetto di sé, p. 205
- 208 8.2 L'autoregolazione dell'apprendimento
8.2.1 Fasi e ambiti dell'autoregolazione, p. 210 – 8.2.2 La ricerca di aiuto, p. 212
- 214 8.3 Autoregolazione e motivazione
8.3.1 Autoregolazione e motivazione: accrescere l'interesse, p. 215 – 8.3.2 Autoregolazione e motivazione: la teoria del valore di sé, p. 217
- 219 8.4 Autoregolazione, abitudini di lavoro, volontà
- 221 *Appendice al capitolo 8*
- 221 A.1 Concetto di sé e autoefficacia
- 221 A.2 Esempi di item di concetto di sé e autoefficacia in scrittura e in matematica (Bong & Skaalvik, 2003)
- 223 CAPITOLO 9 – Costruire la motivazione
- 224 9.1 Alcune convinzioni sulla motivazione
9.1.1 Esiste il bisogno di imparare?, p. 226 – 9.1.2 A chi appartiene la (de)motivazione?, p. 228 – 9.1.3 La qualità della motivazione, p. 230
- 231 9.2 Costruire la motivazione
9.2.1 L'apprendimento come attività significativa, p. 233 – 9.2.2 La classe come contesto di lavoro e di interazione, p. 235 – 9.2.3 Lo studente e il suo ruolo, p. 240

243	<i>Appendice</i> – Fare ricerca sulla motivazione: alcune avvertenze
243	A.1 Definire gli obiettivi e l’ambito della ricerca
245	A.2 Scegliere gli strumenti: questionari e domande con risposte aperte
	A.2.1 Un esempio di analisi di risposte a domande aperte, p. 247
248	A.3 Considerare le dimensioni dei costrutti motivazionali
251	<i>Riferimenti bibliografici</i>
279	<i>Indice dei nomi</i>