

Indice

XI	Introduzione
XVII	Profili degli autori
3	CAPITOLO 1 – Il percorso della ricerca <i>di Dora Gambardella</i>
3	1.1 La ricerca sociale e l'investigazione
6	1.2 Qualche esempio per cominciare
12	1.3 Molti modi di fare ricerca
15	1.4 Le fasi della ricerca empirica
22	<i>Autovalutazione</i>
22	<i>Bibliografia</i>
23	CAPITOLO 2 – Conoscenza scientifica e metodo della scienza <i>di Enrica Amaturo</i>
23	2.1 La nascita del metodo scientifico
27	2.2 Neopositivismo e post-positivismo
37	2.3 Il dibattito sul metodo nelle scienze sociali 2.3.1 La scienza positiva della società, p. 37 – 2.3.2 Spiegazione e comprensione, p. 41
47	2.4 Un nuovo significato di unicità del metodo scientifico
52	2.5 Quale metodo per la ricerca sociale? Il dibattito su qualità e quantità
60	<i>Autovalutazione</i>
60	<i>Bibliografia</i>
63	CAPITOLO 3 – Gli obiettivi e la struttura della ricerca <i>di Enrica Amaturo e Amalia Caputo</i>
63	3.1 Il Disegno della ricerca 3.1.1 Il controllo del fattore tempo, p. 71
73	3.2 La selezione delle unità di analisi
78	3.3 Concetti e indicatori
89	3.4 Validità, attendibilità, fedeltà 3.4.1 La validità, p. 90 – 3.4.2 L'attendibilità, p. 93

- 97 3.5 Gli indicatori sociali
- 102 *Autovalutazione*
- 102 *Bibliografia*
- 107 CAPITOLO 4 – Il problema della misurazione nella ricerca sociale
di Amalia Caputo
- 107 4.1 Dalla proprietà alla variabile
- 114 4.2 Classificare, ordinare, contare e misurare nelle scienze sociali
- 126 4.3 Ulteriori caratteristiche delle variabili
- 129 4.4 La ricomposizione degli indicatori e la costruzione degli indici
- 134 *Autovalutazione*
- 135 *Bibliografia*
- 137 CAPITOLO 5 – La costruzione della documentazione empirica
di Enrica Amaturo e Biagio Aragona
- 137 5.1 La costruzione della documentazione empirica
- 141 5.2 Lo sviluppo delle tecniche non intrusive
- 144 5.3 Osservare: analisi delle tracce e osservazione periscopica
- 145 5.4 Leggere: I documenti
5.4.1 L'analisi del contenuto, p. 147 – 5.4.2 Le tendenze più recenti in tema di
analisi dei documenti, p. 155
- 156 5.5 Leggere: l'informazione statistica
5.5.1 I dati amministrativi, p. 157 – 5.5.2 I censimenti, p. 161 – 5.5.3 Uso dell'in-
formazione statistica, p. 170
- 171 5.6 Un breve riepilogo
- 172 *Autovalutazione*
- 173 *Bibliografia*
- 177 CAPITOLO 6 – Interrogare nell'approccio standard: l'inchiesta campionaria
di Enrica Amaturo, Amalia Caputo e Giorgina Sommonte
- 177 6.1 Inchiesta campionaria e sondaggio
- 184 6.2 Il questionario: definizione e fasi
6.2.1 La formulazione delle domande, p. 185 – 6.2.2 Interrogare le persone,
p. 187
- 195 6.3 Come si interrogano i casi: le modalità di somministrazione
del questionario
6.3.1 Come scegliere la modalità di rilevazione più adeguata, p. 203
- 206 6.4 Come si individuano i casi da interrogare: la popolazione e il campione
6.4.1 La bontà di un campione: rappresentatività, casualità e ampiezza, p. 212
- 216 6.5 Come si selezionano i casi: le procedure
di campionamento probabilistico e non probabilistico

	6.5.1	Tecniche di campionamento probabilistico, p. 219
	6.5.2	Tecniche di campionamento non probabilistico, p. 223
228		<i>Autovalutazione</i>
228		<i>Bibliografia</i>
231		CAPITOLO 7 – Interrogare nell’approccio standard: le tecniche di <i>Scaling</i> <i>di Amalia Caputo</i>
232	7.1	Alcune premesse
235	7.2	La classificazione delle tecniche di <i>Scaling</i>
238	7.3	La Scala di distanza sociale: la Scala di Bogardus
242	7.4	<i>Equal Appearing Intervals Scale</i> : la scala di Thurstone
246	7.5	La scala additiva: la scala Likert 7.5.1 La selezione degli item e le distorsioni della scala Likert, p. 251
259	7.6	La scala cumulativa: la scala di Guttman
263	7.7	Le scale grafiche
265	7.8	La <i>Self Anchoring Scale</i> : la scala di Cantril
268	7.9	La misura del significato: il differenziale semantico
274	7.10	Il Termometro dei sentimenti
277	7.11	Altre scale autoancoranti
280		<i>Autovalutazione</i>
281		<i>Bibliografia</i>
287		CAPITOLO 8 – Interrogare e osservare nell’approccio non standard <i>di Rosaria Lumino e Sandra Vatrella</i>
287	8.1	Le interviste 8.1.1 Definizioni e dispositivi, p. 287 – 8.1.2 Le interviste. Cosa sono e perché si usano, p. 290 – 8.1.3 La traccia. Come progettare uno schema di interrogazione, p. 293
299	8.2	La costruzione del materiale empirico 8.2.1 La scelta dei casi, p. 299 – 8.2.2 Il rapporto tra intervistatore e intervistato, p. 301 – 8.2.3 La trascrizione dell’intervista, p. 304
305	8.3	I <i>Focus Group</i> nella ricerca sociale 8.3.1 Alcuni elementi di definizione, p. 305 – 8.3.2 Istruzioni per l’uso, p. 307 – 8.3.3 Confrontare concettualizzazioni diverse, p. 311
312	8.4	L’osservazione partecipante. Saperi pratici e conoscenze tacite 8.4.1 L’osservazione partecipante, p. 312 – 8.4.2 Prepararsi al lavoro sul campo, p. 315 – 8.4.3 Dall’accesso alla redazione delle note etnografiche, p. 317
323	8.5	Un’introduzione all’analisi dei dati 8.5.1 Ridurre e visualizzare le informazioni raccolte, p. 323 – 8.5.2 Il modello teorico e la redazione del testo, p. 327
330		<i>Autovalutazione</i>
330		<i>Bibliografia</i>

- 335 CAPITOLO 9 – La ricerca valutativa
 di Dora Gambardella
- 335 9.1 Qualche esempio per cominciare
- 340 9.2 Ricerca sociale, ricerca valutativa e valutazione
- 348 9.3 L’operativizzazione del successo
- 353 9.4 Il dogma della partecipazione e le sue implicazioni sul piano delle tecniche
- 359 9.5 Valutazione, causalità e modello sperimentale
- 366 *Autovalutazione*
- 367 *Bibliografia*
- 369 CAPITOLO 10 – Introduzione all’analisi dei dati: analisi monovariata
 di Biagio Aragona
- 369 10.1 Analisi sociologica e tecniche statistiche
- 371 10.2 Scopi dell’analisi monovariata
- 372 10.3 La distribuzione di frequenza
- 378 10.4 Rappresentazioni grafiche delle distribuzioni di frequenza
 10.4.1 Pictogrammi, p. 379 – 10.4.2 Ortogrammi (diagrammi a barre), p. 379 –
 10.4.3 Areogrammi, p. 381 – 10.4.4 Istogrammi, p. 382 – 10.4.5 Cartogrammi,
 p. 385
- 386 10.5 Valori caratteristici di distribuzioni di frequenze
 10.5.1 Valori di tendenza centrale per variabili categoriali con categorie non
 ordinate, p. 387 – 10.5.2 Valori di tendenza centrale per variabili categoriali
 con categorie ordinate, p. 388 – 10.5.3 Valori di tendenza centrale per variabi-
 li cardinali, p. 390 – 10.5.4 Valori di disuguaglianza (eterogeneità, dispersione
 e variabilità), p. 392 – 10.5.5 Valori di disuguaglianza per variabili categoriali
 con categorie non ordinate: omogeneità/eterogeneità, p. 392 – 10.5.6 Valori di
 disuguaglianza per variabili categoriali con categorie non ordinate: dispersione,
 p. 394 – 10.5.7 Valori di disuguaglianza per variabili cardinali: variabilità, p. 396
- 400 10.6 Confronti tra le modalità di una variabile e tra distribuzioni
 10.6.1 Confronti mediante differenze: variazioni assolute e variazioni relative,
 p. 401 – 10.6.2 Confronti mediante rapporti: i numeri indice, p. 402 – 10.6.3 Con-
 fronti mediante rapporti: i rapporti statistici, p. 403 – 10.6.4 Confronti tra distribu-
 zioni di variabili cardinali: la standardizzazione, p. 404
- 405 *Autovalutazione*
- 406 *Bibliografia*
- 407 CAPITOLO 11 – Introduzione all’analisi dei dati: analisi bivariata
 di Biagio Aragona
- 407 11.1 Relazioni tra due variabili
- 409 11.2 La tabella di contingenza
- 412 11.3 Forza e significatività di una relazione tra due variabili
- 413 11.4 Relazioni tra variabili categoriali

417	11.5	Relazione tra una variabile categoriale e una variabile cardinale
419	11.6	Regressione e correlazione
424	11.7	Analisi multivariata
433		<i>Autovalutazione</i>
433		<i>Bibliografia</i>
435		<i>Indice analitico</i>