

Indice

VII *Premessa*

3 Capitolo primo • **Una breve introduzione all'analisi geografica**

- 3 1.1 La geografia fra descrizione e spiegazione
- 4 1.2 Spazio e relazioni
- 7 1.3 Spazio e luogo
- 8 1.4 Territorio e regione
- 9 1.5 Ambiente
- 10 1.6 Aree e reti
- 13 1.7 La scala geografica
- 16 1.8 Rappresentazioni
- 21 1.9 Attori e territorio
- 24 1.10 Geografia ed economia
- 26 1.11 Questioni di metodo: gli strumenti della geografia economica
- 29 1.12 Fra geografia politica e geografia umana
- 31 1.13 Geografia politica ed economica dello sviluppo
- 32 *Letture di approfondimento*

33 Capitolo secondo • **La questione dello sviluppo**

- 33 2.1 Molti modi di guardare allo sviluppo
- 33 2.2 L'ideologia della modernizzazione
 - 2.2.1 La modernizzazione negli approcci tradizionali, p. 33 – 2.2.2 Fra modernizzazione e neoliberalismo, p. 38
- 43 2.3 Sviluppo e dipendenza: la critica marxista
 - 2.3.1 L'espansione geografica del capitalismo e la critica all'economia di mercato, p. 43 –
 - 2.3.2 Il sistema-mondo secondo Wallerstein, p. 46
- 52 2.4 Approcci alternativi al tema dello sviluppo
 - 2.4.1 Sviluppo dal basso e 'basic need', p. 54 – 2.4.2 Lo sviluppo sostenibile, p. 59 –
 - 2.4.3 Partecipazione, comunità locali e politiche di sviluppo, p. 62 – 2.4.4 Il post-sviluppo, p. 66
- 69 *Letture di approfondimento*

71 Capitolo terzo • Geografie ambientali dello sviluppo

- 71 3.1 Questioni introduttive
- 73 3.2 Gli ecosistemi e i servizi ambientali
3.2.1 L'ambiente come ecosistema, p. 73 – 3.2.2 L'ambiente come servizio, p. 76 –
3.2.3 Ambiente naturale e antropico: il metabolismo sociale, p. 76
- 81 3.3 Le risorse ambientali e i limiti dello sviluppo
3.3.1 L'ambiente come risorsa, p. 81 – 3.3.2 Risorse naturali e sviluppo economico, p. 82
- 85 3.4 L'impatto degli individui sull'ecosistema e gli squilibri ambientali
3.4.1 Il degrado dell'ambiente causato dall'inquinamento atmosferico, idrico e del suolo,
p. 86 – 3.4.2 La deforestazione, p. 89 – 3.4.3 Il cambiamento climatico, p. 91 – 3.4.4 La
perdita di biodiversità, p. 94
- 96 3.5 Il concetto di natura e la pluralità di nature
3.5.1 La costruzione sociale della natura, p. 96 – 3.5.2 La conservazione della natura:
strumenti, effetti, questioni aperte, p. 98
- 101 3.6 L'analisi dello stato dell'ambiente
- 105 3.7 Le politiche ambientali
3.7.1 Gli attori delle politiche ambientali, p. 105 – 3.7.2 Alcuni strumenti delle politiche
ambientali, p. 110
- 112 3.8 Geografie politiche della sostenibilità: giustizia ambientale ed equità sociale
- 116 *Letture di approfondimento*

117 Capitolo quarto • Popolazione, mobilità e cultura

- 117 4.1 Introduzione
- 119 4.2 La popolazione del nostro pianeta: un quadro di squilibri e disuguaglianze
4.2.1 L'aumento della popolazione mondiale, p. 119 – 4.2.2 Natalità e mortalità nelle di-
verse regioni del pianeta, p. 120 – 4.2.3 La transizione demografica, p. 126
- 128 4.3 Popolazione e risorse
4.3.1 La distribuzione della popolazione mondiale, p. 128 – 4.3.2 L'aumento della popola-
zione e la finitezza delle risorse, p. 130
- 131 4.4 La mobilità delle popolazioni
4.4.1 Il turismo: una forma di mobilità temporanea, p. 132 – 4.4.2 Classificare le migra-
zioni, p. 137
- 141 4.5 Migrazioni e globalizzazione
4.5.1 Migrazioni e capitalismo globale, p. 141 – 4.5.2 Le reti migratorie e i loro risvolti
insediativi, p. 142 – 4.5.3 La globalizzazione delle migrazioni, p. 146
- 148 4.6 Migrazioni, diritti e cittadinanza
- 154 4.7 Transnazionalismo, identità e cultura
- 160 *Letture di approfondimento*

161 Capitolo quinto • Localizzazione, sviluppo regionale e geografia degli squilibri

- 161 5.1 Lo spazio geoeconomico e il problema della localizzazione
5.1.1 La geografia come scienza della localizzazione?, p. 161 – 5.1.2 Le logiche localizza-
tive delle attività economiche, p. 165

- 167 5.2 I modelli classici di localizzazione
 5.2.1 Rendita di posizione e distribuzione spaziale delle attività: i modelli di uso del suolo, p. 167 – 5.2.2 La localizzazione delle imprese come problema di minimizzazione dei costi di trasporto, p. 171 – 5.2.3 La localizzazione dei servizi al consumatore: le aree di mercato, p. 173
- 176 5.3 La localizzazione d'impresa come problema micro-economico
 5.3.1 Agglomerazione, prossimità e economie esterne di scala, p. 176 – 5.3.2 Economie esterne, urbanizzazione e specializzazione regionale, p. 179
- 184 5.4 Lo sviluppo polarizzato
 5.4.1 Lo sviluppo regionale come processo circolare e cumulativo, p. 184 – 5.4.2 Interdipendenza, spazio geoeconomico e poli di sviluppo, p. 186
- 189 5.5 La geografia degli squilibri
 5.5.1 Squilibri, gerarchie, periferie, p. 189 – 5.5.2 Capitalismo e processo di produzione degli squilibri, p. 195
- 198 5.6 La 'nuova geografia economica' degli squilibri
- 203 *Lecture di approfondimento*
- 205 **Capitolo sesto • Sviluppo locale, cluster e sistemi regionali di innovazione**
- 205 6.1 La transizione post-fordista
 6.1.1 La crisi dell'industria Fordista, p. 205 – 6.1.2 Transizione post-fordista e specializzazione flessibile, p. 209
- 212 6.2 I sistemi locali di produzione
 6.2.1 I distretti industriali marshalliani e la Terza Italia, p. 212 – 6.2.2 Post-fordismo, nuovi spazi industriali e cluster, p. 218 – 6.2.3 Logica e spazialità dei sistemi produttivi a rete: i costi di transazione, p. 222 – 6.2.4 Sviluppo regionale, istituzioni e capitale sociale, p. 226 – 6.2.5 Il radicamento territoriale e relazionale dell'agire economico, p. 228 – 6.2.6 Nuovo regionalismo, sviluppo locale e approccio place-based, p. 231
- 235 6.3 I sistemi regionali di innovazione
 6.3.1 I cluster tecnologici, p. 235 – 6.3.2 Innovazione e territorio: conoscenza tacita e contatti faccia a faccia, p. 241 – 6.3.3 La prospettiva evolutiva: ciclo di vita, path dependency e resilienza, p. 246 – 6.3.4 Locale o globale? Le prossimità relazionali, p. 250
- 253 *Lecture di approfondimento*
- 255 **Capitolo settimo • Reti economiche transnazionali e governance globale**
- 255 7.1 Le imprese transnazionali
 7.1.1 Globalizzazione e internazionalizzazione produttiva, p. 255 – 7.1.2 I modelli organizzativi delle multinazionali e le loro implicazioni geografiche, p. 259
- 264 7.2 Le reti transnazionali di produzione
 7.2.1 Le catene globali di prodotto, p. 264 – 7.2.2 La governance delle reti transnazionali di produzione, p. 269
- 272 7.3 L'industrializzazione del Sud globale
- 277 7.4 Il problema della governance globale
 7.4.1 Genesi e sviluppo delle organizzazioni economiche mondiali, p. 278 – 7.4.2 Il Fondo Monetario Internazionale e l'indebitamento dei paesi del Sud del mondo, p. 278 – 7.4.3 La Banca Mondiale, p. 280 – 7.4.4 Gli accordi GATT, p. 281 – 7.4.5 L'Organizzazione Mondiale del Commercio, p. 282 – 7.4.6 Istituzioni e regionalismo, p. 288

289	7.5	Alcune note critiche sulla struttura della governance globale
292		<i>Letture di approfondimento</i>
293		Capitolo ottavo • La centralità urbana e le relazioni con gli spazi rurali
293	8.1	Gli spazi urbani e rurali e la geografia dello sviluppo
295	8.2	Centralità, struttura urbana e suburbanizzazione
299	8.3	Centralità, gerarchie urbane e reti di città
302	8.4	Città e globalizzazione
306	8.5	L'urbanizzazione nel mondo
309	8.6	Città e sostenibilità
312	8.7	Competizione urbana e dialettica locale-globale
316	8.8	Oltre la città: sviluppo e spazio non urbano
318	8.9	Strutture agrarie negli spazi rurali
321	8.10	Approcci allo sviluppo agricolo e rurale
325		<i>Letture di approfondimento</i>
327		<i>Indice analitico</i>
335		<i>Indice dei nomi</i>