

Indice

3	CAPITOLO 1 – La modernità
3	1.1 Il telegrafo
5	1.2 Il secolo dei Lumi
8	1.3 «The Times or Daily Universal Register»
10	1.4 Gli Stati Uniti e il giornalismo di massa
12	1.5 Una modernizzazione imperfetta: Italia e Germania
15	CAPITOLO 2 – Le tecnologie del progresso
15	2.1 Il telefono
17	2.2 La telegrafia senza fili
18	2.3 La fotografia
20	2.4 Il cinema
23	CAPITOLO 3 – La Grande Guerra
23	3.1 Dalla comunicazione alla propaganda
24	3.2 La radiofonia
25	3.3 La stampa e la propaganda
28	3.4 Dalla parola scritta all'immagine: gli Stati Uniti e la guerra
30	3.5 Le Major
33	CAPITOLO 4 – Gli anni Trenta
33	4.1 La radio
36	4.2 L'Italia fra privato e pubblico
39	4.3 La stampa fra democrazie e dittature
41	4.4 La televisione
45	CAPITOLO 5 – La Seconda Guerra Mondiale
45	5.1 L'Europa in guerra: la radio come arma di propaganda

47	5.2	La Germania nazista
50	5.3	Arriva l'America
53	5.4	L'Eiar, la guerra e la crisi del monopolio
59	CAPITOLO 6 – Il dopoguerra	
59	6.1	Propaganda e comunicazione
64	6.2	La stampa dopo il 1945
68	6.3	L'Italia del dopoguerra
71	6.4	Hollywood in Europa
77	CAPITOLO 7 – Il miracolo	
77	7.1	L'avvento della televisione
81	7.2	La televisione gollista
83	7.3	L'ipotesi federalista
85	7.4	Il caso italiano
91	CAPITOLO 8 – Il mercato	
91	8.1	La stampa nell'era della globalizzazione
94	8.2	Gli Stati Uniti e la svolta
96	8.3	L'Europa e la concentrazione
99	8.4	Germania e Italia
101	8.5	La svolta della Spagna
105	CAPITOLO 9 – L'età dei consumi	
105	9.1	La crisi del sistema europeo
109	9.2	L'Italia e il successo del privato
114	9.3	La televisione americana: una merce culturale
116	9.4	La Spagna fra liberalizzazione e monopolio
119	9.5	Una televisione senza frontiere
123	CAPITOLO 10 – Comunicazione, mondializzazione e propaganda	
123	10.1	L'informazione planetaria: la CNN
126	10.2	La mediatizzazione della politica: il caso Italia
130	10.3	Le strategie del mercato: Stati Uniti e Europa
133	10.4	Il pubblico virtuale
135	CAPITOLO 11 – Internet: la genesi di un nuovo medium	
135	11.1	La nascita della rete

Indice

VII

- 137 11.2 La società dell'informazione
140 11.3 Il controllo
143 11.4 I giornali in rete

- 147 *Conclusioni*
153 *Bibliografia*
161 *Indice dei nomi*