

Indice

IX *Gli autori*

XI *L'Editore ringrazia*

3 CAPITOLO PRIMO – Media « vecchi », new media e cultura digitale
di Renato Stella

3 1.1 Comunicazioni, cortocircuiti e istruzioni per l'uso

6 1.2 I new media sono davvero nuovi?

10 1.3 Alcune caratteristiche della novità dei nuovi media

15 1.4 La cultura di massa

21 1.5 La cultura digitale

27 1.6 I nuovi media allora?

28 *Parole chiave*

28 *Autoverifica*

29 *Bibliografia essenziale*

31 CAPITOLO SECONDO – Modelli e teorie della comunicazione mediata
di Michela Drusian

31 2.1 La comunicazione mediata dal computer

33 2.2 I primi approcci: RSC, SIDE, SIP, Hyperpersonal

36 2.3 La nascita del web e l'etnografia della rete

37 2.4 Sherry Turkle: dal ciberentusiasmo allo scetticismo

41 2.5 Manuel Castells: la società delle reti

43 2.6 Jan van Dijk e le leggi della *network society*

46 2.7 Henry Jenkins e la cultura convergente

48 2.8 Barry Wellman: internet, vita quotidiana e individualismo reticolare

50 2.9 Sonia Livingstone, Internet studies e giovani

53 2.10 Net criticism: Geert Lovink

56 *Parole chiave*

56 *Autoverifica*

56 *Bibliografia essenziale*

59 CAPITOLO TERZO – Forme e linguaggi dei nuovi media
di Michela Drusian

59 3.1 In principio fu il digitale

- 61 3.2 Ibridazione e convergenza
 64 3.3 La multimedialità all'epoca del digitale
 66 3.4 L'ipertestualità
 69 3.5 L'interattività
 71 3.6 La personalizzazione
 74 3.7 Dalla crossmedialità al web collaborativo
 77 3.8 Un caso di studio: i wiki e Wikipedia
 80 3.9 La libertà: l'etica hacker e l'*open source*
 83 *Parole chiave*
 83 *Autoverifica*
 83 *Bibliografia essenziale*
- 85 CAPITOLO QUARTO – Media digitali tra identità, interazioni e gestione del *self*
di Cosimo Marco Scarcelli
- 85 4.1 Identità e nuovi media
 91 4.2 I nuovi approcci che si sono occupati di identità e nuovi media
 94 4.3 Tecnologie dello stare assieme
 97 4.4 Interazioni e media digitali, alcune letture teoriche
 101 4.5 I social media
 108 4.6 Social media e gestione del self
 113 *Parole chiave*
 113 *Autoverifica*
 114 *Bibliografia essenziale*
- 115 CAPITOLO QUINTO – I nuovi media tra disuguaglianze e competenze
di Claudio Riva
- 115 5.1 I media digitali: chi è dentro e chi è fuori
 121 5.2 Dal digital divide alle disuguaglianze digitali
 125 5.3 Le forme del divario sociale
 130 5.4 L'evoluzione del divario: le ipotesi interpretative
 135 5.5 I divari nell'uso di Internet
 137 5.6 Competenze e *literacy*
 143 *Parole chiave*
 143 *Autoverifica*
 143 *Bibliografia essenziale*
- 145 Capitolo sesto – Partecipazione e politica nei new media
di Claudio Riva
- 145 6.1 Le nuove tecnologie sono democratiche?
 148 6.2 La sfera pubblica digitale
 152 6.3 La partecipazione politica in rete
 156 6.4 Gli strumenti della democrazia online
 160 6.5 Lo spazio dei movimenti
 167 6.6 La comunicazione politica online
 170 *Parole chiave*

- 170 *Autoverifica*
170 *Bibliografia essenziale*
- 173 CAPITOLO SETTIMO – Studiare Internet e «con» Internet
di Cosimo Marco Scarcelli
- 173 7.1 Allestire nel modo più consono la cassetta degli attrezzi
174 7.2 L'evoluzione degli studi su Internet
178 7.3 I questionari online
182 7.4 Le interviste online
186 7.5 I focus group online
189 7.6 L'etnografia della rete
193 7.7 Ricavare i dati dalla rete
201 *Parole chiave*
201 *Autoverifica*
201 *Bibliografia essenziale*
- 205 *Bibliografia*
217 *Indice dei nomi*
221 *Indice analitico*