

Indice

<i>IX</i>	<i>Prefazione all'edizione originale</i>	
<i>XXI</i>	<i>Prefazione all'edizione italiana</i>	
<i>XXIII</i>	<i>Ringraziamenti</i>	
3	CAPITOLO 1 – Introduzione: il contesto geografico e storico	
6	1.1	L'Europa occidentale
12	1.2	L'Europa orientale
16	1.3	Nord Africa e Asia sud-occidentale: il mondo islamico
26	1.4	L'Asia centrale (o interna)
30	1.5	L'Asia meridionale
34	1.6	L'Asia sud-orientale
38	1.7	L'Asia orientale (Cina, Corea e Giappone)
45	CAPITOLO 2 – L'economia mondiale alla svolta del primo millennio	
50	2.1	L'età dell'oro dell'Islam
63	2.2	La Cina: il miracolo economico dei Sung
68	2.3	L'oceano Indiano e il commercio del sud-est asiatico
72	2.4	La tesi di Pirenne
75	2.5	L'Europa orientale: il collegamento vichingo
82	2.6	L'economia dell'Europa occidentale
89	CAPITOLO 3 – Il commercio mondiale dal 1000 al 1500: le conseguenze economiche di Gengis Khan	
90	3.1	Commercio e conflitto nel Mediterraneo e nel Mar Nero
100	3.2	L'oceano Indiano e il Mar Cinese Meridionale
103	3.3	La <i>Pax Mongolica</i> e il commercio terrestre, 1000-1350
110	3.4	L'Eurasia alla vigilia della Morte Nera
112	3.5	La Morte Nera
121	3.6	Gli scambi tra l'Europa occidentale e quella orientale, 1350-1500
125	3.7	Il commercio per via di terra, 1350-1500: all'indomani della <i>Pax Mongolica</i>

- 127 3.8 L'emergere della Russia
- 129 3.9 Il Medio Oriente, il Mediterraneo e il commercio internazionale, 1350-1500
- 134 3.10 L'Asia sud-orientale e la Cina
- 141 3.11 Una quantificazione del commercio tardomedievale delle spezie
- 145 **CAPITOLO 4 – Il commercio mondiale fra il 1500 e il 1650: gli scambi del Vecchio Mondo e l'argento del Nuovo**
- 147 4.1 Il Portogallo, l'Atlantico e l'oceano Indiano
- 160 4.2 La Spagna, il Portogallo e il Nuovo Mondo
- 170 4.3 Il Pacifico e l'Asia orientale
- 177 4.4 L'ascesa olandese al primato nel commercio mondiale
- 190 4.5 La Russia, la Svezia e il Baltico, 1500-1650
- 198 4.6 L'Asia sud-orientale durante l'epoca del commercio
- 208 4.7 La rotta del Capo, Venezia e il Medio Oriente
- 216 4.8 Argento, seta e spezie
- 233 **CAPITOLO 5 – Il commercio mondiale tra il 1650 e il 1780: l'età del mercantilismo**
- 236 5.1 Le origini dell'impero britannico: commercio, saccheggio e colonizzazione
- 245 5.2 Mercantilismo, rivalità commerciale e le guerre anglo-olandesi
- 251 5.3 Gran Bretagna, Francia e Repubblica olandese
- 253 5.4 Gran Bretagna e Francia: l'espansione commerciale e la seconda guerra dei Cent'anni
- 270 5.5 L'India: la disintegrazione dell'impero Mughal e il passaggio alla dominazione coloniale
- 283 5.6 L'Asia sud-orientale e la fine dell'epoca del commercio
- 292 5.7 L'impero manciù
- 294 5.8 Il commercio d'oltremare cinese
- 303 5.9 Il commercio terrestre cinese e russo
- 313 5.10 Conclusioni
- 321 **CAPITOLO 6 – Il commercio e la rivoluzione industriale**
- 335 6.1 Il commercio durante la rivoluzione industriale
- 342 6.2 Commercio, espansione oltremare e rivoluzione industriale
- 358 6.3 Perché la Gran Bretagna? Perché l'Europa e non l'Asia?
- 358 6.3.1 Perché la Gran Bretagna?
- 365 6.3.2 Perché l'Europa e non l'Asia?
- 377 6.4 Conclusioni
- 379 **CAPITOLO 7 – Il commercio mondiale tra il 1780 e il 1914: la grande specializzazione**
- 380 7.1 Guerra e rivoluzione
- 383 7.2 Le guerre rivoluzionarie e napoleoniche: conseguenze di breve periodo
- 386 7.3 Le guerre rivoluzionarie e napoleoniche: conseguenze di lungo periodo

393	7.4	La rivoluzione industriale e la tecnologia dei trasporti
399	7.5	Grandi volumi di commercio ed effetti di Heckscher-Ohlin
403	7.6	L'imperialismo ottocentesco
410	7.7	La politica commerciale ottocentesca
419	7.8	L'integrazione dei mercati delle merci, 1815-1914
422	7.9	Flussi complementari di fattori e la grande frontiera
427	7.10	Il commercio e la divisione globale del lavoro
429	7.11	Scambi, frontiere tropicali e la grande divergenza
440	7.12	Le ragioni di scambio
442	7.13	Conclusioni
445		CAPITOLO 8 – Il commercio mondiale dal 1914 al 1939: la de-globalizzazione
445	8.1	La Prima guerra mondiale
451	8.1.1	All'indomani del conflitto
459	8.2	La politica commerciale fra le due guerre
472	8.2.1	I costi di trasporto
475	8.2.2	Il volume del commercio mondiale
479	8.2.3	Convergenza e divergenza dei prezzi
482	8.3	La Grande Depressione, il crollo del commercio mondiale e i paesi in via di sviluppo
487	8.4	La dissoluzione dell'Impero Ottomano
489	8.5	Conclusioni
491		CAPITOLO 9 – La ri-globalizzazione: il tardo XX secolo in prospettiva storica
491	9.1	La Seconda guerra mondiale
494	9.2	Le conseguenze geopolitiche: il comunismo, la guerra fredda e la decolonizzazione
507	9.3	La graduale ricostruzione dell'economia atlantica: 1950-70
512	9.4	Divergenza di politiche: 1945-80
514	9.5	La ri-globalizzazione: 1980-2000
520	9.6	I costi di trasporto internazionali
524	9.7	Le tendenze dell'apertura: quantità e prezzi
531	9.8	Il dissolvimento della grande specializzazione
534	9.9	Apertura e convergenza nel tardo Novecento
544	9.10	Conclusioni
547		CAPITOLO 10 – La globalizzazione all'alba del XXI secolo
554	10.1	Il futuro della globalizzazione: le sfide economiche
559	10.2	Il futuro della globalizzazione: le sfide politiche
567		<i>Postfazione</i>
579		<i>Bibliografia</i>
609		<i>Indice dei nomi</i>