

Indice

XI *Introduzione*

XV *Gli autori*

XIX *L'Editore ringrazia*

3 PRIMA PARTE – LA RICERCA PSICOSOCIALE

5 *Capitolo 1 La ricerca psicosociale (Mario Cardano)*

13 1.1 L'elaborazione della domanda di ricerca

14 1.2 La definizione del disegno dello studio

23 1.3 La costruzione del dato

23 1.4 L'analisi dei dati

24 1.5 La comunicazione dei risultati

24 1.6 Qualche precisazione terminologica su metodo, tecniche e metodologia

27 1.7 Due tradizioni: ricerca quantitativa e ricerca qualitativa

1.7.1 Ricerca qualitativa e quantitativa: gli argomenti per una distinzione netta, p. 31 – 1.7.2 Ricerca quantitativa e qualitativa: gli argomenti per una distinzione sfocata, p. 38

45 *Domande di autovalutazione*

47 SECONDA PARTE – LA RICERCA QUANTITATIVA

49 *Capitolo 2 La ricerca quantitativa: definizioni preliminari (Fulvia Ortalda)*

49 2.1 Numeri

51 2.2 Concetti

53 2.3 Questioni

54 2.4 Prospettive

57 *Domande di autovalutazione*

59	Capitolo 3 L'indagine campionaria (Fulvia Ortalda)
61	3.1 Le fasi di una indagine campionaria
62	3.2 La progettazione
66	3.3 La raccolta dati
68	3.4 Il campionamento
	3.4.1 Ampiezza di un campione, p. 71 – 3.4.2 Tipi di campioni, p. 73
75	3.5 Il questionario
	3.5.1 Scale di rilevamento degli atteggiamenti, p. 80 – 3.5.2 Possibili distorsioni nelle risposte, p. 88
90	3.6 La matrice dati
96	3.7 I livelli di scala delle variabili
100	<i>Domande di autovalutazione</i>
101	Capitolo 4 Lo scaling (Giorgia Molinengo)
103	4.1 Strumenti di misura: test e questionari
	4.1.1 Attendibilità e validità delle misurazioni, p. 105
115	4.2 I modelli di misurazione della famiglia Item Response Theory
120	<i>Domande di autovalutazione</i>
121	Capitolo 5 Il metodo sperimentale (Davide Barrera)
122	5.1 Dai canoni di Mills all'inferenza causale
132	5.2 Il disegno sperimentale
139	5.3 Gli esperimenti e la teoria. Il modello della scelta razionale e l'economia sperimentale
150	<i>Domande di autovalutazione</i>
151	Capitolo 6 L'analisi dei dati quantitativi (Fulvia Ortalda)
153	6.1 Descrivere una variabile
156	6.2 La relazione tra variabili
	6.2.1 Descrizione, p. 156 – 6.2.2 Spiegazione, p. 159 – 6.2.3 Interpretazione, p. 163
168	6.3 La presentazione dei risultati
169	<i>Domande di autovalutazione</i>
171	<i>Bibliografia</i>