

Indice

XI *Introduzione*

XV *Gli autori*

XIX *L'Editore ringrazia*

3 PRIMA PARTE – LA RICERCA PSICOSOCIALE

5 *Capitolo 1 La ricerca psicosociale (Mario Cardano)*

13 1.1 L'elaborazione della domanda di ricerca

14 1.2 La definizione del disegno dello studio

23 1.3 La costruzione del dato

23 1.4 L'analisi dei dati

24 1.5 La comunicazione dei risultati

24 1.6 Qualche precisazione terminologica su metodo, tecniche e metodologia

27 1.7 Due tradizioni: ricerca quantitativa e ricerca qualitativa

1.7.1 Ricerca qualitativa e quantitativa: gli argomenti per una distinzione netta, p. 31 – 1.7.2 Ricerca quantitativa e qualitativa: gli argomenti per una distinzione sfocata, p. 38

45 *Domande di autovalutazione*

47 SECONDA PARTE – LA RICERCA QUALITATIVA

49 *Capitolo 2 La ricerca qualitativa: definizioni preliminari (Mario Cardano)*

54 2.1 Isole nell'arcipelago: una mappa delle tecniche di ricerca qualitativa

59 2.2 Il disegno della ricerca qualitativa

2.2.1 L'individuazione del contesto empirico, p. 61 – 2.2.2 Il resoconto riflessivo, p. 72

75 *Domande di autovalutazione*

- 77 **Capitolo 3 L'osservazione partecipante** (Mario Cardano)
- 81 3.1 Osservazione partecipante: specificità del disegno della ricerca
- 87 3.2 Fieldwork: la costruzione del dato
- 3.2.1 L'accesso al campo, p. 87 – 3.2.2 Osservazione, partecipazione, dialogo: trucchi del mestiere, p. 89 – 3.2.3 Il loro aiuto: gli informatori e il *backtalk*, p. 93 – 3.2.4 La redazione delle note etnografiche, p. 96
- 103 *Domande di autovalutazione*
- 105 **Capitolo 4 L'intervista discorsiva** (Mario Cardano)
- 112 4.1 Intervista discorsiva: specificità del disegno della ricerca
- 4.1.1 Prefigurazione: la costruzione della traccia d'intervista, p. 112 – 4.1.2 Ricostruzione: estensione e ridefinizione del campione, p. 116
- 117 4.2 La campagna delle interviste: la costruzione del dato
- 4.2.1 Il contatto e la presentazione della ricerca, p. 1147 – 4.2.2 La conduzione dell'intervista, p. 119 – 4.2.3 La trascrizione dell'intervista, p. 127
- 131 *Domande di autovalutazione*
- 133 **Capitolo 5 Il focus group** (Mario Cardano)
- 136 5.1 Focus group: specificità del disegno della ricerca
- 5.1.1 Disegno della ricerca: prefigurazione, p. 137 – 5.1.2 Disegno della ricerca: ricostruzione, p. 151
- 151 5.2 Condurre il focus group: la costruzione del dato
- 5.2.1 Il contatto con i partecipanti, p. 151 – 5.2.2 La conduzione del focus group, p. 153 – 5.2.3 La trascrizione delle discussioni, p. 156
- 158 *Domande di autovalutazione*
- 159 **Capitolo 6 L'analisi dei dati qualitativi** (Mario Cardano)
- 161 6.1 Tipi di testo: reperti, riproduzioni, rappresentazioni
- 164 6.2 I passi logici dell'analisi dei dati qualitativi
- 174 6.3 Scrittura: la comunicazione dei risultati
- 182 *Domande di autovalutazione*
- 183 **Appendice Notazione per la trascrizione delle interviste discorsive**
(Mario Cardano)
- 189 *Bibliografia*