

## Indice

- IX* *Gli autori*  
*XIII* *Introduzione*  
*di Fulvio Carmagnola e Vincenzo Matera*
- 3 *Parte I – La genesi moderna*  
5 *Capitolo 1 – Un’immaginazione per il Settecento*  
*di Elio Franzini*
- 21 *Capitolo 2 – Immaginario e immaginazione nel Romanticismo*  
*di Paolo d’Angelo*
- 21 2.1 Mr e Mrs Shelley  
23 2.2 Mitologia della ragione  
26 2.3 Immaginazione produttiva  
29 2.4 Nuova mitologia  
32 2.5 Immaginazione e fantasia  
35 2.6 Vecchia e nuova mitologia
- 39 *Parte II – Verso il contemporaneo*  
41 *Capitolo 3 – Marx e l’immaginario tra ideologia e feticismo*  
*di Vittorio Morfino e Luca Pinzolo*
- 41 3.1 I luoghi dell’immaginario  
42 3.2 Il concetto di «ideologia» nell’*Ideologia tedesca*  
47 3.3 L’immaginario sociale nel *18 Brumaio*  
52 3.4 Il concetto di feticismo nel *Capitale*  
57 3.5 Conclusioni
- 60 *Capitolo 4 – La moneta sognante. Motivi dell’immaginario contemporaneo*  
*in Walter Benjamin*  
*di Francesco Cappa*
- 60 4.1 Premessa

- 61 4.2 Aura immaginaria  
72 4.3 Positività del feticismo delle merci
- 92 Capitolo 5 – Aporie dell’immaginario sartriano  
*di Giorgio Bertolotti e Florinda Cambria*
- 93 5.1 Il fatto «immagine»  
95 5.2 L’immagine e la «legge ontologica»  
97 5.3 Interno ed esterno  
99 5.4 Il cammino della prassi  
103 5.5 Immagine e desiderio
- 105 Capitolo 6 – L’immaginario nell’opera di Cornelius Castoriadis  
*di Attilio Mangano*
- 106 6.1 Lo statuto dell’immaginario e il marxismo  
106 6.2 La società istituyente e la società istituita  
107 6.3 La critica alla teoria freudiana del fantasma  
109 6.4 Funzione cognitiva e morale della rappresentazione come immagine  
110 6.5 L’immaginazione simbolica e/o immaginario sociale  
111 6.6 Creatività e immaginario radicale
- 113 Capitolo 7 – Tra immaginario e immaginale  
*di Paolo Mottana*
- 113 7.1 La rivalutazione dell’immaginario  
e il «Cogito» onirico di Gaston Bachelard  
116 7.2 L’archetipologia durandiana  
121 7.3 Verso una «sovversione epistemologica»  
125 7.4 Dall’immaginario all’immaginale  
129 7.5 Angelologia ed erotica mistica
- 135 Capitolo 8 – La modernità è altrove. Immaginario e antropologia  
*di Vincenzo Matera*
- 135 8.1 Immaginario e antropologia  
139 8.2 Tu vuoi fa l’americano  
146 8.3 Identità immaginate  
151 8.4 Memoria, identità, immaginario
- 157 Capitolo 9 – Le terre di mezzo dell’immaginario scientifico  
*di Telmo Pievani*
- 157 9.1 I coralli di Darwin e l’immaginario dentro la scienza (ovvero,  
quello che gli scienziati immaginano)  
161 9.2 *Jurassic Park* e l’immaginario nella terra di mezzo tra scienza  
e società (ovvero, quello che gli scienziati ci fanno immaginare)  
166 9.3 Le disneyland creazioniste e l’immaginario scientifico dentro la società  
(ovvero, quello che gli altri pensano che gli scienziati immaginino)  
171 9.4 La scienza nell’età dell’inesperienza

- 175 Parte III – Il presente: nuovi media, beni simbolici, «post-human»
- 177 Capitolo 10 – Lacan e l'inconscio strutturato come un'immagine  
*di Massimo Recalcati*
- 177 10.1 Nota introduttiva
- 178 10.2 Il soggetto non è l'io
- 181 10.3 L'azione morfogena dell'immagine
- 183 10.4 Come si forma un'immagine del soggetto?
- 186 10.5 L'immagine dello specchio
- 191 10.6 Narcisismo e aggressività
- 194 10.7 L'immagine non è l'immaginazione
- 197 10.8 L'azione simbolica e la realizzazione del soggetto
- 201 10.9 Nuove prospettive
- 203 Capitolo 11 – Slavoj Žižek e l'immaginario  
*di Marco Senaldi*
- 203 11.1 Il «film del pensiero»
- 206 11.2 Imaginaire e Phantasie
- 209 11.3 RSI
- 211 11.4 *Fantasy* e trauma
- 213 11.5 Il Fattore F
- 214 11.6 Tra *fantasy* e Immaginario
- 217 11.7 Immaginario e ideologia
- 219 11.8 *Dialektik der Einbildungskraft*
- 222 Capitolo 12 – Immaginario e senso comune. A partire da *Gli immaginari sociali moderni* di Charles Taylor  
*di Paolo Jedlowski*
- 222 12.1 Credere e immaginare
- 227 12.2 Immaginario e vita quotidiana: fra integrazione ed eccedenza
- 235 12.3 Sovrapposizioni e differenze
- 239 Capitolo 13 – Nuovi media, tecnologia e nuova narritività nel *post-human*  
*di Paolo Ferri*
- 239 13.1 Archeologia recente della cyber-cultura
- 241 13.2 I topoi dell'immaginario nella cultura cyber
- 13.2.1 Topos 1. Reale e/o Digitale, p. 242 – 13.2.2 Topos 2. La rete di ipermedia ovvero la ridefinizione del testo, p. 244 – 13.2.3 Topos 3. Il cyborg e il post-umano: la ridefinizione del corpo, p. 249 – 13.2.4 Topos 4. La ridefinizione del concetto di mente individuo e del suo rapporto con la tecnologia, p. 255
- 260 13.3 Conclusioni: la società dei simbiotici biotecnologici
- 264 Capitolo 14 – Immagine e immaginario delle merci e delle marche  
*di Vanni Codehutti*
- 264 14.1 Premessa
- 265 14.2 L'immagine per le imprese

VIII

*Indice*

- 270 14.3 La natura molteplice della marca  
273 14.4 L'immaginario della marca
- 276 Capitolo 15 – Redistribuire le immagini  
*di Antonio Somaini*
- 278 15.1 La storia di ciò che è fotografabile: il *Musée Imaginaire* di Malraux  
285 15.2 Montaggio e immaginazione  
291 15.3 Atlanti di immagini: le *Histoire(s) du cinéma* di Godard  
300 15.4 La storia del cinema come archivio di *found footage*
- 305 *Bibliografia*