

Indice

VII Introduzione

- 3 CAPITOLO 1– Il fenomeno del writing
- 3 1.1 La cultura del graffiti-writing
- 9 1.2 Le culture dei graffiti e le relative produzioni
- 18 1.3 Differenza tra graffiti e murali
- 19 1.4 Il muralismo
- 22 1.5 Il movimento culturale hip hop
- 24 1.6 La filosofia del writer

- 29 CAPITOLO 2 – Il graffitismo «sporco»
- 29 2.1 Graffiti e mass media
- 30 2.2 Differenze tra graffiti artistico e graffiti barbaro
- 32 2.3 Il graffitismo e la legge
- 34 2.4 L'illusione del graffiti
- 42 2.5 La teoria della finestra rotta
- 44 2.6 Globalizzazione e identità
- 53 2.7 La massa primitiva
- 56 2.8 Conformismo ribelle
- 61 2.9 Compulsione da bomboletta facile
- 70 2.10 Contrastare il graffitismo vandalico

75	CAPITOLO 3 – Chi sono i writer che imbrattano?
75	3.1 Uno studio nazionale sul fenomeno del graffitismo sporco e gli aspetti eccitatorio compulsivi ad esso correlati
80	3.2 Storie di graffitari
93	CAPITOLO 4 – La popolazione e il writing «selvaggio»
93	4.1 Graffiti: vandalismo o espressione «artistica»?
98	4.2 La gente comune racconta
107	Conclusioni
119	<i>Bibliografia</i>
123	<i>Sitografia</i>
127	<i>Indice dei nomi</i>