

# Indice

## VII *Introduzione*

- 3 CAPITOLO 1 – Un laboratorio in mare aperto
- 3 1.1 Le cianfrusaglie nella stanza del semiologo
- 9 1.2 Cacciatori di tracce e inventori d'ipotesi
- 17 1.3 Fare classifiche per cercare relazioni: nel segno di Peirce
- 19 Bibliografia
  
- 21 CAPITOLO 2 – Per fare un linguaggio: fra segni, parole e codici
- 21 2.1 Il segno: eterogeneo ma non troppo
- 22 2.2 Un rinvio che non ritarda: fra segni naturali e segni intenzionali
- 26 2.3 Il segno come inferenza e la semiosi illimitata di Peirce
- 32 2.4 Dal segno come equivalenza all'unità bifronte: il foglio di Saussure
- 41 2.5 Ma che segni arbitrari che hai! È per parlarti meglio
- 46 Bibliografia
  
- 47 CAPITOLO 3 – Comunicare
- 47 3.1 Una divinità giovane
- 49 3.2 Tanto per cominciare, un SOS
- 54 3.3 C'è posta per te
- 58 3.4 Intermezzo: due teste e qualche freccetta in più
- 61 3.5 Un treno per Parigi e un abito rubato
- 63 3.6 Qualcuno dia un corpo alle teste di Saussure
- 67 Bibliografia

69	CAPITOLO 4 – Significare
69	4.1 Una semiotica senza segni
72	4.2 È questione di solidarietà
76	4.3 Una manciata di sabbia, una rete e un'ombra
79	4.4 La «super-asimmetria» di espressione e contenuto
82	4.5 Per fare un segno ci vuole un sistema
89	4.6 Esistono solo testi
92	Bibliografia
93	CAPITOLO 5 – Interpretare
93	5.1 A buon intenditor poche parole
97	5.2 Il «signor B» a Waterloo
101	5.3 Com'è bello passeggiar con Peirce
105	5.4 Il beneficio del dubbio (fino a un certo punto)
108	Bibliografia
109	CAPITOLO 6 – Tradurre
109	6.1 Naturalmente, «Lost in translation»
112	6.2 È sempre colpa di Peirce
115	6.3 Dillo a parole tue
119	6.4 «Io so' Romeo» (ma in realtà mi chiamo Thomas)
122	6.5 Hai letto il libro? No, però ho visto il film
126	6.6 Found in translation
128	Bibliografia
131	CAPITOLO 7 – Narrazione
131	7.1 Fatti, chiacchiere e racconti di una mente sociale
134	7.2 Narrazione, narrativa, narratività: per fare un racconto
138	7.3 Il testo narrativo: un oceano fra abisso e superficie
146	7.4 Scavando nel contenuto: analisi semantica e quadrati semiotici
150	7.5 Quando il soggetto spunta dal monte: l'enunciazione
155	Bibliografia
157	CAPITOLO 8 – «Vedendo facendo»: esercitare lo sguardo semiotico
157	8.1 Guardiamo e leggiamo: cosa e come vediamo
160	8.2 Perché un quadro non è (mai) soltanto un quadro
165	8.3 La creatività fra segreto e sfida al limite: la «Red Passion» di Campari
170	Bibliografia