

*Indice**VII Introduzione di Angela Biscaldi**3 Prefazione di Ruth Finnegan*

## PARTE I – Fondamenti

- 9   CAPITOLO 1 – Gli esseri umani comunicano... ma che cosa significa?
- 9    1.1 Comunicazione e interconnettività umana
- 16   1.2 Prospettive sulla comunicazione
- 39   1.3 Comunicare – un processo modulare, multiforme, dinamico
  
- 43   CAPITOLO 2 – Come possiamo comunicare? Le risorse fondamentali degli  
      esseri umani e degli altri animali
- 44    2.1 I sensi umani
- 47    2.2 L'espressione «non verbale»
- 50    2.3 «Le intelligenze multiple»
- 51    2.4 Media, artefatti ed espressioni artistiche
- 56    2.5 I canali di comunicazione animale
- 62    2.6 La comunicazione degli uomini
- 67    2.7 Un complesso insieme di risorse

## PARTE II – Canali di comunicazione

- 71   CAPITOLO 3 – Un mondo di suoni
- 73    3.1 Le risorse sonore della comunicazione animale...
- 76    3.2 ...e di quella umana
- 79    3.3 L'organizzazione della comunicazione acustica  
      e le sue espressioni artistiche
- 92    3.4 La produzione e l'esperienza sonora nelle diverse culture
- 98    3.5 I limiti e le potenzialità dell'udito

107	CAPITOLO 4 – Dare forma alle immagini: la vista e la comunicazione corporea
109	4.1 La vista nella comunicazione animale e umana
114	4.2 La visibilità del corpo umano
121	4.3 La visibilità delle relazioni spaziali
127	4.4 Movimenti, gesti e «linguaggio dei segni»
145	4.5 Il corpo modellato e decorato
154	4.6 Le nostre risorse visive incorporate
156	CAPITOLO 5 – Creare e condividere immagini: arti e artefatti
157	5.1 La vista degli oggetti
166	5.2 Segni pittorici e grafici
188	5.3 Il ruolo della vista nelle culture umane
198	CAPITOLO 6 – Percepire l'odore
198	6.1 L'olfatto e il gusto: risorse per la comunicazione umana?
202	6.2 Gli usi dell'olfatto da parte degli animali
205	6.3 L'olfatto e la comunicazione umana: l'odore del corpo e la sua gestione
209	6.4 Artefatti e arti olfattive
218	CAPITOLO 7 – Comunicare attraverso il tatto
218	7.1 Il canale tattile e la comunicazione animale
221	7.2 Il tatto come forma di comunicazione umana
231	7.3 Le norme e l'organizzazione della comunicazione tattile
239	7.4 I sistemi di comunicazione basati sul senso del tatto e la loro estensione nello spazio e nel tempo
PARTE III – Molteplici aspetti creativi della comunicazione umana	
249	CAPITOLO 8 – Un mix di risorse
249	8.1 La complessità della comunicazione umana
263	8.2 La molteplicità delle interconnessioni umane
273	CAPITOLO 9 – Attraverso lo spazio e il tempo
273	9.1 Superare distanze, spaziali e temporali
285	9.2 E ora?
290	9.3 Gli uomini come comunicatori
295	<i>Bibliografia</i>
317	<i>Indice analitico</i>