

Indice

IX *Gli autori*

- 3 CAPITOLO 1 – Neuroscienze ed etica
di Alberto Oliverio
- 3 1.1 Introduzione
- 5 1.2 Il percorso storico
 1.2.1 Le prime localizzazioni, p. 5 – 1.2.2 Il caso di Phineas Gage: lesioni cerebrali e morale, p. 6 – 1.2.3 Le sindromi frontali, p. 7 – 1.2.4 MacLean e il cervello tripartito: la «naturalità» delle emozioni, p. 8
- 10 1.3 Modificare il cervello
 1.3.1 Dalla lobotomia frontale agli psicofarmaci, p. 10 – 1.3.2 Il caso del Ritalin e dei potenziatori cognitivi, p. 12 – 1.3.3 Stimolazione elettrica cerebrale, p. 13
- 15 1.4 Giudizi morali e cervello
 1.4.1 Emozione e cognizione, p. 15 – 1.4.2 Aggressività e Violenza, p. 18
- 19 1.5 Conclusioni
 1.5.1 In risonanza con l'altro: i «neuroni specchio», p. 19
- 21 *Bibliografia*
- 23 CAPITOLO 2 – La «neuroetica» e il rapporto tra estetica ed etica
di Silvano Tagliagambe
- 23 2.1 La crisi dell'estetica
- 24 2.2 Kierkegaard: la natura dello stadio estetico
- 27 2.3 Il piacere dal punto di vista dello studio dei processi cerebrali
- 30 2.4 Il piacere e l'abitudine
- 35 2.5 Il «problema di Hume»: «post hoc» e «propter hoc»
- 38 2.6 Il rapporto tra estetica ed etica e la neuroautonomia della morale
- 43 *Bibliografia*
- 45 CAPITOLO 3 – Neuroscienze e categorie giuridiche: quale impatto?
di Amedeo Santosuosso, Barbara Bottalico
- 45 3.1 Il tema: origine e confini
- 48 3.2 Le tecniche neuroscientifiche in discussione

	3.2.1 Neuroimaging, p. 48 – 3.2.2 Lo studio dell'amigdala e delle regioni prefrontali, p. 49 – 3.2.3 Le tracce della memoria: l'ippocampo e il Brain Fingerprinting, p. 50
50	3.3 I punti di impatto: una lista provvisoria
54	3.4 Prova scientifica e neuroscienze in USA
58	3.5 Disturbi della personalità e infermità: un recente sviluppo italiano
59	3.6 Paesi diversi e problemi comuni
61	3.7 Da eccezionale a... nano
66	<i>Bibliografia</i>
69	CAPITOLO 4 – Homo Neuro-economicus: implicazioni epistemologiche della svolta neuro-cognitivo-sperimentale in economia <i>di Filippo Rossi, Matteo Motterlini</i>
69	4.1 Perché una neuroeconomia?
71	4.2 Affetti e cognizione 4.2.1 Ultimatum Game, p. 71 – 4.2.2 Trolley Problems, p. 74 – 4.2.3 Iowa Gambling Test, p. 75
77	4.3 I modelli duali della presa di decisione
80	4.4 Quando il cervello « mastica amaro »
82	4.5 Dai correlati neurali alle relazioni causali
85	4.6 Osservazioni conclusive: dalle neuroscienze all'economia e ritorno 4.6.1 Economia e neuroeconomia, p. 86 – 4.6.2 Neuroeconomia e neuroscienze, p. 89
91	<i>Bibliografia</i>
97	CAPITOLO 5 – Neuroetica e teoria sociale: oltre il soffitto di cristallo della nostra immaginazione <i>di Andrea Cerroni</i>
98	5.1 Il soffitto della mente: storicità dell'immaginazione sociologica
101	5.2 Quale etica della (neuro)scienza?
104	5.3 Oltre positivismo e idealismo
107	5.4 Allargare la mente
113	5.5 Causa efficiens, causa finalis e causa habitualis
116	5.6 Quale conoscenza, dunque?
118	5.7 Conclusioni
120	<i>Bibliografia</i>
123	CAPITOLO 6 – Il cervello non è più quello di una volta: neuroscienze, etica e società <i>di Fabrizio Rufo, Matteo Borri</i>
125	6.1 Pensiero etico e prospettive neuroscientifiche
126	6.2 La <i>neuro</i> complessità: alcune categorie conoscitive
128	6.3 Etica nel soggetto
128	6.4 Temi etici e modelli neuroscientifici
130	6.5 Neuroetica quotidiana
132	<i>Bibliografia</i>

- 135 CAPITOLO 7 – Il volo di Icaro. Alcune questioni emergenti nella comunicazione della neuroetica
di Pietro Greco
- 135 7.1 La comunicazione della neuroetica
- 140 7.2 Questioni emergenti
- 141 7.3 La causalità circolare della comunicazione in neuroetica
- 144 7.4 La comunicazione tra « menti altre »
- 147 *Bibliografia*
- 149 *Indice dei nomi*