

Indice

IX Introduzione

- 3 CAPITOLO 1 – Passato, presente e futuro della psicologia organizzativa
 - 3 1.1 Definizioni
 - 8 1.2 Problemi

- 13 CAPITOLO 2 – Leadership e pensiero organizzativo
 - 13 2.1 La leadership nel gruppo di riferimento
 - 2.1.1 Stili di leadership, p. 13 – 2.1.2 Azione e leadership organizzativa, p. 16
 - 19 2.2 La leadership nel pensiero organizzativo
 - 2.2.1 Il modello taylor-fordista, p. 19 – 2.2.2 Il neo-comportamentismo di Herbert Simon, p. 22 – 2.2.3 Elton Mayo e la Scuola delle Relazioni umane, p. 24 – 2.2.4 The Human Side of Enterprise, p. 26 – 2.2.5 Lo stile di leadership secondo Rensis Likert, p. 28 – 2.2.6 La scuola motivazionalista, p. 28 – 2.2.7 Abraham H. Maslow, p. 30 – 2.2.8 Frederick Herzberg, p. 31 – 2.2.9 Questioni pratiche, p. 33 – 2.2.10 M.b.O. - Management by Objectives (Direzione per obiettivi), p. 36 – 2.2.11 Ohio and Michigan Studies, p. 37 – 2.2.12 Dal management alla leadership situazionale: Paul Hersey e Ken Blanchard, p. 38 – 2.2.13 La «Leadership Grid®» di Blake e Mouton, p. 40 – 2.2.14 Il questionario della Leadership Grid®, p. 42 –

- 2.2.15 Il modello «mutual gains enterprise» e l'atteggiamento «win – win», p. 43
- 45 **CAPITOLO 3 – La misurazione dell'apprendimento nella formazione comportamentale: i «test gemelli»**
- 48 3.1 Progetto di formazione comportamentale per la Banca di Credito Regionale: lo scenario
- 49 3.2 Il progetto
- 3.2.1 Metodologia didattica, p. 49 – 3.2.2 Focus su argomento-chiave, p. 50 – 3.2.3 Metodologia valutativa, p. 51
- 52 3.3 Uno sguardo critico retrospettivo
- 55 **CAPITOLO 4 – Patologie del comportamento aziendale: delirio organizzativo**
- 55 4.1 Concetto di delirio organizzativo
- 57 4.2 Esempi di delirio organizzativo
- 4.2.1 Climi aziendali caotici e comportamenti confusi, p. 58 – 4.2.2 Burocrazia, p. 60 – 4.2.3 Procedure e protocolli, p. 61 – 4.2.4 Credenze illusorie, p. 64 – 4.2.5 Divario tra organigrammi formali e percepiti, p. 65 – 4.2.6 Distonie ed incoerenze tra scopi prefissati e comportamenti, p. 65 – 4.2.7 Uso abnorme della lingua scritta e parlata, p. 69 – 4.2.8 Derive comportamentali, p. 71 – 4.2.9 Delirio diffuso, p. 72
- 75 **CAPITOLO 5 – Psicologia del colloquio manageriale**
- 75 5.1 Colloqui privati e di lavoro
- 76 5.2 Finalità e tecniche del colloquio manageriale
- 79 5.3 Struttura ed obiettivi del colloquio manageriale
- 87 5.4 Alcuni richiami teorici
- 5.4.1 Quadro di riferimento, p. 87 – 5.4.2 Paternità teoriche, p. 89
- 93 **CAPITOLO 6 – Addentellati ed interrelazioni fra psicologia dell'invecchiamento e psicologia del lavoro**

- 93 6.1 L'invecchiamento come processo individuale
6.1.1 Multidimensionalità dei processi di invecchiamento, p. 93 – 6.1.2 Invecchiamento biologico del SNC, p. 95 – 6.1.3 Invecchiamento e percezione sensoriale, p. 98 – 6.1.4 Invecchiamento cognitivo, p. 100 – 6.1.5 Invecchiamento cognitivo e diminuzione della memoria, p. 101 – 6.1.6 L'invecchiamento cognitivo patologico: la malattia di Alzheimer, p. 103 – 6.1.7 Invecchiamento dal punto di vista emotivo, affettivo e motivazionale, p. 107
- 110 6.2 L'invecchiamento come processo sociale
6.2.1 L'anziano tra sviluppo ed invecchiamento, p. 110 – 6.2.2 L'anziano in prospettiva, p. 112
- 115 6.3 Psicologia dell'invecchiamento e psicologia del lavoro: questioni aperte
6.3.1 Psicologia dell'invecchiamento, p. 115
- 119 6.4 Invecchiamento e lavoro: nodi problematici
6.4.1 Impatto dell'invecchiamento sulle attività lavorative, p. 119 – 6.4.2 Strategie aziendali, p. 121 – 6.4.3 Age diversity management, p. 123
- 124 6.5 Conclusioni
- 127 **CAPITOLO 7 – Società, economia ed azienda: contiguità tra psicologia e altri ambiti disciplinari**
- 128 7.1 Sociologia ed economia
- 130 7.2 Sociologia e psicologia
- 136 7.3 Psicologia ed economia
- 139 7.4 Psicologia del lavoro e prossemica
7.4.1 Dominio e gestione dello spazio circostante, p. 139 – 7.4.2 La gestione degli spazi in ufficio, p. 141 – 7.4.3 La sistemazione degli spazi da parte del manager, p. 145
- 147 *Appendice*
- 153 *Bibliografia*