

Indice

IX Prefazione
di Franco Crespi

XIII Introduzione
I linguaggi musicali e le scienze sociali

XXIX Ringraziamenti

3 PARTE PRIMA – Prospettive teoriche

5 CAPITOLO 1 – Georg Simmel e gli studi psicologici ed
etnologici sulla musica

5 1.1 Premessa

10 1.2 L'arte, lo stile e la moda in Simmel

14 1.3 Le origini della musica

20 1.4 Riflessioni critiche

23 CAPITOLO 2 – Max Weber e la costruzione sociale della tonalità

23 2.1 La sociologia come scienza comprendente

25 2.2 La nascita della sociologia della musica

32 2.3 Weber e Simmel: un confronto

34 2.4 Le critiche al pensiero di Weber

- 37 CAPITOLO 3 – Theodor W. Adorno, la musica e la teoria critica
- 37 3.1 La sociologia della musica in Adorno
- 43 3.2 La razionalizzazione alienante nell'arte e nella musica
- 47 3.3 Industria culturale e riproducibilità tecnica dell'opera d'arte
- 51 3.4 Jazz e *popular music* tra totalitarismo e regressione dell'ascolto
- 59 CAPITOLO 4 – Alfred Schütz e la fenomenologia della musica
- 59 4.1 La sociologia fenomenologica
- 64 4.2 Musica, comunicazione e significato
- 66 4.3 La dimensione temporale: flusso musicale e flusso di coscienza
- 69 4.4 Intersoggettività e cultura musicale
- 75 PARTE SECONDA – Musica, media e culture di massa
- 77 CAPITOLO 5 – Mondi artistici e distinzione sociale: Becker e Bourdieu
- 77 5.1 Premessa
- 80 5.2 Howard S. Becker e Diana Crane: i mondi dell'arte
- 84 5.3 Pierre Bourdieu: *habitus*, campo e spazio sociale
- 89 5.4 Campo del potere e campo intellettuale
- 96 5.5 La distinzione. Critica sociale del gusto
- 102 CAPITOLO 6 – *Popular music*, mass media e culture giovanili
- 102 6.1 Definizioni di *popular music*
- 108 6.2 Autenticità e ibridazione nella canzone d'autore
- 113 6.3 Mass media e culture urbane
- 120 6.4 Culture giovanili
- 130 CAPITOLO 7 – Le tecnologie della musica
- 130 7.1 La riproduzione del suono
- 133 7.2 La fruizione musicale domestica

Indice

VII

- 136 7.3 Ri-oralizzazione e ri-tribalizzazione: la radio
144 7.4 La dimensione personale dell'ascolto
148 7.5 Videoclip e walkman
- 156 CAPITOLO 8 – Musica, new media e culture digitali
156 8.1 Musica liquida
161 8.2 Cultura *bit*
169 8.3 Musica condivisa
177 8.4 Stili di vita e creatività connettiva
182 8.5 Condizionamenti sociali
- 186 *Conclusioni*
La costruzione sociale dell'esperienza sonora
- 200 *Postfazione*
di Derrick de Kerckhove
- 205 *Glossario*
227 *Bibliografia*
247 *Indice dei nomi*