

## Indice

### *IX*    *Gli Autori*

- 3    CAPITOLO 1 – Introduzione. Quando gli estremi si toccano  
*di Antonio de Lillo*
- 11    CAPITOLO 2 – Alla ricerca della qualità  
*di Elisabetta Ruspini*
- 11    2.1 Una storia ancora poco conosciuta
- 18    2.2 Ricerca qualitativa e sociologia: le radici culturali  
      2.2.1 Fenomenologia ed etnometodologia, p. 18 – 2.2.2 Interazio-  
      nismo simbolico, p. 21
- 23    2.3 Dalla teoria alla pratica: approcci di ricerca  
      2.3.1 Etnografia, p. 23 – 2.3.2 Sociologia visuale, p. 26 – 2.3.3 Groun-  
      ded Theory, p. 28 – 2.3.4 La ricerca a fondamento biografico, p. 29
- 33    2.4 Per concludere, per iniziare
- 35    CAPITOLO 3 – L’osservazione  
*di Antonio de Lillo, Laura Arosio, Susanna De Luca, Elisabetta Ruspini, Emanuela Sala*
- 35    3.1 Premessa: cos’è l’osservazione  
      3.1.1 Cenni storici: l’osservazione (partecipante) nelle scienze sociali,  
      p. 38
- 41    3.2 I (molti) tipi di osservazione nella ricerca qualitativa  
      3.2.1 L’osservazione breve e la focused ethnography, p. 47 –  
      3.2.2 Lo shadowing, p. 50 – 3.2.3 L’osservazione in incognito (mi-  
      stery), p. 52 – 3.2.4 L’osservazione delle «tracce fisiche», p. 54 –  
      3.2.5 L’osservazione mediata da tecnologia audio e video, p. 56 –  
      3.2.6 Osservazione (ed etnografia) in rete, p. 57 – 3.2.7 L’osserva-  
      zione negli spazi pubblici, p. 57
- 59    3.3 Il disegno della ricerca
- 60    3.4 La costruzione della documentazione empirica

- 67 3.5 Stesura del resoconto e analisi delle informazioni raccolte
- 68 3.6 Il futuro dell'osservazione
- 72 3.7 La questione etica
- 74 3.8 L'osservazione: vantaggi e svantaggi
- 77 **CAPITOLO 4 – L'intervista**  
*di Emanuela Sala*
- 77 4.1 Premessa: cosa è un'intervista  
4.1.1 Cenni storici: l'intervista qualitativa nelle scienze sociali, p. 78
- 79 4.2 I tipi di intervista nella ricerca qualitativa (e non solo)  
4.2.1 L'intervista qualitativa, p. 80 – 4.2.2 L'eterogeneo universo dell'intervista non strutturata, p. 82
- 85 4.3 Il disegno della ricerca  
4.3.1 Gli interrogativi di ricerca, p. 85 – 4.3.2 Il campionamento e l'identificazione dei soggetti da intervistare, p. 85 – 4.3.3 Scegliere l'intervista, p. 88 – 4.3.4 Gli intervistatori, p. 88
- 89 4.4 La raccolta dei dati  
4.4.1 La traccia di intervista, p. 89 – 4.4.2 Le fasi dell'intervista, p. 92 – 4.4.3 Tipi di domande, p. 93 – 4.4.4 La registrazione delle interviste, p. 95
- 96 4.5 L'analisi delle interviste  
4.5.1 La preparazione dei dati, p. 98 – 4.5.2 L'analisi descrittiva, p. 99 – 4.5.3 L'analisi esplicativa, p. 100
- 101 4.6 Lo sviluppo tecnologico e il suo impatto sull'intervista qualitativa  
4.6.1 L'utilizzo del telefono nell'intervista qualitativa, p. 101 –  
4.6.2 L'utilizzo di fotografie e video nell'intervista qualitativa, p. 102 –  
4.6.3 L'utilizzo di Internet nell'intervista qualitativa, p. 102
- 103 4.7 L'intervista qualitativa: vantaggi e svantaggi
- 105 **CAPITOLO 5 – Le tecniche di gruppo**  
*di Susanna De Luca*
- 105 5.1 Cosa sono le tecniche di gruppo  
5.1.1 Cenni storici: le tecniche di gruppo nelle scienze sociali, p. 106
- 108 5.2 Il Focus Group e i suoi intenti conoscitivi  
5.2.1 La definizione, p. 108 – 5.2.2 Gli ambiti di applicazione, p. 111 –  
5.2.3 Il campionamento e la selezione dei partecipanti, p. 112 –  
5.2.4 La conduzione del field, p. 115 – 5.2.5 L'analisi dei risultati, p. 119 – 5.2.6 Le nuove tecnologie, p. 122
- 125 5.3 Le tecniche con scopi decisionali:  
il Delphi e la Nominal Group Technique  
5.3.1 Le definizioni, p. 127 – 5.3.2 Gli ambiti di applicazione, p. 128 –  
5.3.3 Il campionamento e la selezione dei partecipanti, p. 128 –

|     |  |
|-----|--|
|     | 5.3.4 La conduzione del field, p. 129 – 5.3.5 L'analisi dei risultati, p. 133 – 5.3.6 Le nuove tecnologie, p. 134  |
| 135 | 5.4 Il Brainstorming: una tecnica non solo creativa  |
|     | 5.4.1 La definizione, p. 135 – 5.4.2 Gli ambiti di applicazione, p. 136 – 5.4.3 Il campionamento e la selezione dei partecipanti, p. 137 – 5.4.4 La conduzione del field, p. 137 – 5.4.5 L'analisi dei risultati, p. 140 – 5.4.6 Le nuove tecnologie, p. 140 |
| 141 | 5.5 Tecniche di gruppo: vantaggi e svantaggi   |
| 145 | CAPITOLO 6 – L'uso dei documenti   |
|     | <i>di Laura Arosio</i>   |
| 145 | 6.1 Premessa: cosa è un documento  |
|     | 6.1.1 Cenni storici: la ricerca documentaria nelle scienze sociali, p. 148   |
| 150 | 6.2 I tipi di documento  |
|     | 6.2.1 Documenti istituzionali, p. 152 – 6.2.2 Documenti personali, p. 153 – 6.2.3 Documenti mediatici, p. 155 – 6.2.4 Documenti della cultura, p. 158 – 6.2.5 Documenti visuali, p. 159  |
| 160 | 6.3 La raccolta  |
|     | 6.3.1 Accedere ai documenti, p. 160 – 6.3.2 Selezionare i documenti, p. 161  |
| 162 | 6.4 La contestualizzazione   |
| 165 | 6.5 L'analisi  |
|     | 6.5.1 L'analisi del contenuto tra qualitativo e quantitativo, p. 167 – 6.5.2 L'analisi strutturale, p. 171   |
| 173 | 6.6 I documenti personali e la loro attualità  |
|     | 6.6.1 I documenti personali «mediati dalla rete», p. 174 – 6.6.2 I documenti personali «sollecitati», p. 179   |
| 181 | 6.7 L'analisi documentaria: vantaggi e svantaggi   |
| 183 | <i>Postfazione – Contaminare, unire e integrare</i>  |
|     | <i>di Laura Arosio, Susanna De Luca, Elisabetta Ruspini</i>  |
| 195 | <i>Appendici</i>   |
| 197 | APPENDICE A – La costruzione del dato qualitativo.   |
|     | Note sulla trascrizione delle interviste registrate  |
|     | <i>di Emanuela Sala</i>  |
| 201 | APPENDICE B – Software per l'analisi qualitativa   |
|     | <i>di Laura Arosio</i>   |
| 209 | APPENDICE C – Gli archivi di dati qualitativi  |
|     | <i>di Susanna De Luca</i>  |
| 219 | <i>Bibliografia</i>  |
| 239 | <i>Indice dei nomi</i>   |