

Indice

- IX* *Gli Autori*
- 3 CAPITOLO 1 – Introduzione. Quando gli estremi si toccano
di Antonio de Lillo
- 11 CAPITOLO 2 – Alla ricerca della qualità
di Elisabetta Ruspini
- 11 2.1 Una storia ancora poco conosciuta
- 18 2.2 Ricerca qualitativa e sociologia: le radici culturali
 2.2.1 Fenomenologia ed etnometodologia, p. 18 – 2.2.2 Interazio-
 nismo simbolico, p. 21
- 23 2.3 Dalla teoria alla pratica: approcci di ricerca
 2.3.1 Etnografia, p. 23 – 2.3.2 Sociologia visuale, p. 26 – 2.3.3 Groun-
 ded Theory, p. 28 – 2.3.4 La ricerca a fondamento biografico, p. 29
- 33 2.4 Per concludere, per iniziare
- 35 CAPITOLO 3 – L’osservazione
di Antonio de Lillo, Laura Arosio, Susanna De Luca, Elisabetta Ruspini, Emanuela Sala
- 35 3.1 Premessa: cos’è l’osservazione
 3.1.1 Cenni storici: l’osservazione (partecipante) nelle scienze sociali,
 p. 38
- 41 3.2 I (molti) tipi di osservazione nella ricerca qualitativa
 3.2.1 L’osservazione breve e la focused ethnography, p. 47 –
 3.2.2 Lo shadowing, p. 50 – 3.2.3 L’osservazione in incognito (mi-
 stery), p. 52 – 3.2.4 L’osservazione delle «tracce fisiche», p. 54 –
 3.2.5 L’osservazione mediata da tecnologia audio e video, p. 56 –
 3.2.6 Osservazione (ed etnografia) in rete, p. 57 – 3.2.7 L’osserva-
 zione negli spazi pubblici, p. 57
- 59 3.3 Il disegno della ricerca
- 60 3.4 La costruzione della documentazione empirica

- 67 3.5 Stesura del resoconto e analisi delle informazioni raccolte
- 68 3.6 Il futuro dell'osservazione
- 72 3.7 La questione etica
- 74 3.8 L'osservazione: vantaggi e svantaggi
- 77 **CAPITOLO 4 – L'intervista**
di Emanuela Sala
- 77 4.1 Premessa: cosa è un'intervista
4.1.1 Cenni storici: l'intervista qualitativa nelle scienze sociali, p. 78
- 79 4.2 I tipi di intervista nella ricerca qualitativa (e non solo)
4.2.1 L'intervista qualitativa, p. 80 – 4.2.2 L'eterogeneo universo dell'intervista non strutturata, p. 82
- 85 4.3 Il disegno della ricerca
4.3.1 Gli interrogativi di ricerca, p. 85 – 4.3.2 Il campionamento e l'identificazione dei soggetti da intervistare, p. 85 – 4.3.3 Scegliere l'intervista, p. 88 – 4.3.4 Gli intervistatori, p. 88
- 89 4.4 La raccolta dei dati
4.4.1 La traccia di intervista, p. 89 – 4.4.2 Le fasi dell'intervista, p. 92 – 4.4.3 Tipi di domande, p. 93 – 4.4.4 La registrazione delle interviste, p. 95
- 96 4.5 L'analisi delle interviste
4.5.1 La preparazione dei dati, p. 98 – 4.5.2 L'analisi descrittiva, p. 99 – 4.5.3 L'analisi esplicativa, p. 100
- 101 4.6 Lo sviluppo tecnologico e il suo impatto sull'intervista qualitativa
4.6.1 L'utilizzo del telefono nell'intervista qualitativa, p. 101 –
4.6.2 L'utilizzo di fotografie e video nell'intervista qualitativa, p. 102 –
4.6.3 L'utilizzo di Internet nell'intervista qualitativa, p. 102
- 103 4.7 L'intervista qualitativa: vantaggi e svantaggi
- 105 **CAPITOLO 5 – Le tecniche di gruppo**
di Susanna De Luca
- 105 5.1 Cosa sono le tecniche di gruppo
5.1.1 Cenni storici: le tecniche di gruppo nelle scienze sociali, p. 106
- 108 5.2 Il Focus Group e i suoi intenti conoscitivi
5.2.1 La definizione, p. 108 – 5.2.2 Gli ambiti di applicazione, p. 111 –
5.2.3 Il campionamento e la selezione dei partecipanti, p. 112 –
5.2.4 La conduzione del field, p. 115 – 5.2.5 L'analisi dei risultati, p. 119 – 5.2.6 Le nuove tecnologie, p. 122
- 125 5.3 Le tecniche con scopi decisionali:
il Delphi e la Nominal Group Technique
5.3.1 Le definizioni, p. 127 – 5.3.2 Gli ambiti di applicazione, p. 128 –
5.3.3 Il campionamento e la selezione dei partecipanti, p. 128 –

	5.3.4 La conduzione del field, p. 129 – 5.3.5 L'analisi dei risultati, p. 133 – 5.3.6 Le nuove tecnologie, p. 134
135	5.4 Il Brainstorming: una tecnica non solo creativa
	5.4.1 La definizione, p. 135 – 5.4.2 Gli ambiti di applicazione, p. 136 – 5.4.3 Il campionamento e la selezione dei partecipanti, p. 137 – 5.4.4 La conduzione del field, p. 137 – 5.4.5 L'analisi dei risultati, p. 140 – 5.4.6 Le nuove tecnologie, p. 140
141	5.5 Tecniche di gruppo: vantaggi e svantaggi
145	CAPITOLO 6 – L'uso dei documenti
	<i>di Laura Arosio</i>
145	6.1 Premessa: cosa è un documento
	6.1.1 Cenni storici: la ricerca documentaria nelle scienze sociali, p. 148
150	6.2 I tipi di documento
	6.2.1 Documenti istituzionali, p. 152 – 6.2.2 Documenti personali, p. 153 – 6.2.3 Documenti mediatici, p. 155 – 6.2.4 Documenti della cultura, p. 158 – 6.2.5 Documenti visuali, p. 159
160	6.3 La raccolta
	6.3.1 Accedere ai documenti, p. 160 – 6.3.2 Selezionare i documenti, p. 161
162	6.4 La contestualizzazione
165	6.5 L'analisi
	6.5.1 L'analisi del contenuto tra qualitativo e quantitativo, p. 167 – 6.5.2 L'analisi strutturale, p. 171
173	6.6 I documenti personali e la loro attualità
	6.6.1 I documenti personali «mediati dalla rete», p. 174 – 6.6.2 I documenti personali «sollecitati», p. 179
181	6.7 L'analisi documentaria: vantaggi e svantaggi
183	<i>Postfazione – Contaminare, unire e integrare</i>
	<i>di Laura Arosio, Susanna De Luca, Elisabetta Ruspini</i>
195	<i>Appendici</i>
197	APPENDICE A – La costruzione del dato qualitativo.
	Note sulla trascrizione delle interviste registrate
	<i>di Emanuela Sala</i>
201	APPENDICE B – Software per l'analisi qualitativa
	<i>di Laura Arosio</i>
209	APPENDICE C – Gli archivi di dati qualitativi
	<i>di Susanna De Luca</i>
219	<i>Bibliografia</i>
239	<i>Indice dei nomi</i>