

Indice

- 3 *Introduzione alla terza edizione*
- 7 CAPITOLO 1 – Tracce di storia
- 8 1.1 Geografia del sistema-mondo: dalla fine dell'Ottocento alla Prima guerra mondiale
- 10 1.2 Dalla Grande depressione alla Seconda guerra mondiale
- 11 1.3 Dalla ricostruzione postbellica ai nuovi sistemi economici
- 16 1.4 Gli anni del boom economico e la crescita dei divari geografici
- 22 1.5 Gli anni Settanta e le risorse strategiche
- 25 1.6 La fine del secolo e l'alba del nuovo millennio: l'immaginario della globalizzazione
- 30 1.7 L'economia della conoscenza come fenomeno non-globale
- 35 1.8 Le differenti velocità della globalizzazione
- 37 CAPITOLO 2 – Lo sviluppo: idee e ideologie
- 37 2.1 L'ideologia della modernizzazione
2.1.1 La tradizione della modernità, p. 37 – 2.1.2 Dalla modernizzazione al neoliberismo, p. 41
- 44 2.2 I meccanismi della dipendenza
2.2.1 L'espansione capitalistica e la critica alle ragioni di scambio, p. 44 –
2.2.2 Il sistema-mondo secondo Wallerstein, p. 50
- 54 2.3 Altri discorsi sullo sviluppo
2.3.1 Sviluppo dal basso e *basic needs*, p. 57 – 2.3.2 Lo sviluppo sostenibile, p. 61 – 2.3.3 Globalizzazione, cultura, ibridazione, p. 65
- 69 CAPITOLO 3 - Rappresentazioni del sistema-mondo
- 69 3.1 Immagini e metafore in geografia
- 72 3.2 Rappresentazioni del sistema-mondo
3.2.1 Metafore della modernizzazione, p. 72 – 3.2.2 Metafore critiche, p. 76 – 3.2.3 Metafore nel dibattito su globalizzazione e sviluppo, p. 82
- 90 3.3 Le metafore della misurazione dello sviluppo

98	CAPITOLO 4 – Le imprese multinazionali e la divisione internazionale del lavoro
99	4.1 L'impresa multinazionale globale: teorie e modelli
	4.1.1 La ricerca di spiegazioni: i primi approcci, p. 102 – 4.1.2 I modelli organizzativi d'impresa di Chandler, p. 104 – 4.1.3 Il paradigma eclettico di John Dunning, p. 106
110	4.2 Il mondo della complessità: le filiere produttive nello spazio globale
	4.2.1 Il radicamento delle imprese multinazionali, p. 112 – 4.2.2 Il ruolo della conoscenza, p. 124
129	4.3 Geografia dell'impresa multinazionale
135	CAPITOLO 5 – La rete degli investimenti diretti esteri
135	5.1 Per intenderci sul lessico
136	5.2 Alcuni dati ed evidenze empiriche
138	5.3 Verso una classificazione degli investimenti diretti esteri
142	5.4 La geografia degli investimenti diretti esteri
146	5.5 Visioni critiche: investimenti, <i>capital fix</i> e neocolonialismo
151	5.6 Reti, investimenti e accordi internazionali
163	CAPITOLO 6 – Lo spazio del commercio mondiale
164	6.1 L'intensificazione dei flussi commerciali: alcuni dati
166	6.2 L'apertura commerciale fra multilateralismo e regionalismo
173	6.3 La costruzione dello spazio sociopolitico del «libero» mercato
176	6.4 La rete del commercio mondiale
182	6.5 La rivoluzione dell' <i>e-commerce</i>
187	CAPITOLO 7 – I nodi della globalizzazione: la dimensione urbana
187	7.1 Reti globali, città mondiali
190	7.2 L'urbanizzazione nel Nord e nel Sud del mondo
194	7.3 Competizione urbana e dialettica locale-globale
200	7.4 La città, l'esperienza e la negoziazione del processo di globalizzazione
206	CAPITOLO 8 – Il <i>digital divide</i>
206	8.1 Sviluppo e tecnologie dell'informazione e comunicazione
208	8.2 Le misure del divario
	8.2.1 L'Indice di teledensità, p. 209 – 8.2.2 L'utilizzo di personal computer, p. 211 – 8.2.3 La diffusione di internet, p. 212 – 8.2.4 L'indice di sviluppo delle ICT, p. 214
218	8.3 Politiche internazionali: computer per i paesi poveri?
221	CONCLUSIONI – <i>Quale mappa per il sistema-mondo?</i>
229	<i>Glossario</i>
237	<i>Bibliografia</i>
251	<i>Indice dei nomi</i>