

INDICE

- 3 CAPITOLO PRIMO – Media « vecchi », new media e cultura digitale
 di Renato Stella
- 3 1.1 Comunicazioni, cortocircuiti e istruzioni per l'uso
6 1.2 I « new media » sono davvero nuovi?
11 1.3 Alcune caratteristiche della novità dei nuovi media
15 1.4 La cultura di massa
22 1.5 La cultura digitale
27 1.6 I nuovi media allora?
29 *Parole chiave*
29 *Autoverifica*
30 *Bibliografia essenziale*
- 31 CAPITOLO SECONDO – Modelli e teorie della comunicazione mediata
 di Michela Drusian
- 31 2.1 La comunicazione mediata dal computer
33 2.2 I primi approcci: RSC, SIDE, SIP, Hyperpersonal
36 2.3 La nascita del web e l'etnografia della rete
37 2.4 Sherry Turkle: dal ciberentusiasmo allo scetticismo
40 2.5 Manuel Castells: la società delle reti
43 2.6 Jan van Dijk e le leggi della *network society*
45 2.7 Henry Jenkins e la cultura convergente
47 2.8 Barry Wellman: internet, vita quotidiana e individualismo reticolare
50 2.9 Sonia Livingstone, Internet studies e giovani
52 2.10 Net criticism: Geert Lovink
55 *Parole chiave*
55 *Autoverifica*
55 *Bibliografia essenziale*
- 57 CAPITOLO TERZO – Forme e linguaggi dei nuovi media
 di Michela Drusian
- 57 3.1 In principio fu il digitale
59 3.2 Ibridazione e convergenza
62 3.3 La multimedialità all'epoca del digitale

- 64 3.4 L'ipertestualità
 67 3.5 L'interattività
 69 3.6 La personalizzazione
 73 3.7 Dalla crossmedialità al web collaborativo
 76 3.8 Un caso di studio: i wiki e Wikipedia
 78 3.9 La libertà: l'etica hacker e l'open source
 82 *Parole chiave*
 82 *Autoverifica*
 82 *Bibliografia essenziale*
- 85 CAPITOLO QUARTO – Media digitali tra identità, interazioni e gestione del self
di Cosimo Marco Scarcelli
- 85 4.1 Identità e nuovi media
 91 4.2 I nuovi approcci che si sono occupati di identità e nuovi media
 94 4.3 Tecnologie dello stare assieme
 97 4.4 Interazioni e media digitali, alcune letture teoriche
 101 4.5 I social media
 109 4.6 Social media e gestione del self
 113 *Parole chiave*
 113 *Autoverifica*
 114 *Bibliografia essenziale*
- 115 CAPITOLO QUINTO – I nuovi media tra disuguaglianze e competenze
di Claudio Riva
- 115 5.1 I media digitali: chi è dentro e chi è fuori
 121 5.2 Dal digital divide alle disuguaglianze digitali
 125 5.3 Le forme del divario sociale
 130 5.4 L'evoluzione del divario: le ipotesi interpretative
 135 5.5 I divari nell'uso di Internet
 137 5.6 Competenze e *literacy*
 142 *Parole chiave*
 142 *Autoverifica*
 142 *Bibliografia essenziale*
- 145 Capitolo sesto – Partecipazione e politica nei new media
di Claudio Riva
- 145 6.1 Le nuove tecnologie sono democratiche?
 148 6.2 La sfera pubblica digitale
 152 6.3 La partecipazione politica in rete
 156 6.4 Gli strumenti della democrazia online
 160 6.5 Lo spazio dei movimenti
 166 6.6 La comunicazione politica online
 170 *Parole chiave*
 170 *Autoverifica*
 170 *Bibliografia essenziale*

173	CAPITOLO SETTIMO – Studiare Internet e <i>con</i> Internet
	<i>di Marco Scarcelli</i>
173	7.1 Allestire nel modo più consono la cassetta degli attrezzi
175	7.2 L'evoluzione degli studi su Internet
178	7.3 I questionari on-line
182	7.4 Le interviste online
186	7.5 I Focus Group online
189	7.6 L'etnografia della rete
193	7.7 Ricavare i dati dalla rete
201	<i>Parole chiave</i>
201	<i>Autoverifica</i>
201	<i>Bibliografia essenziale</i>
203	<i>Bibliografia</i>
213	<i>Indice dei nomi</i>
217	<i>Indice analitico</i>