



VI *Indice*

- 71 3.1 Oltre l'allargamento del mercato: da partner economico a modello di «governance»
- 79 3.2 L'ancoraggio alla «rule of law»
- 85 3.3 La costruzione della democrazia fra Stato e società civile
- 91 3.4 La costruzione della democrazia fuori dai confini dell'Unione europea
- 103 3.5 Il riflesso dello specchio: l'identità europea nel discorso costituente
- 111 3.6 La democrazia transnazionale nella Convenzione per il Futuro dell'Europa
- 
- 125 CAPITOLO 4 – Le capacità democratiche: lo Stato, la società civile, i cittadini
- 125 4.1 Capacità democratiche e legittimazione discorsiva
- 133 4.2 Lo Stato come attore-target della promozione democratica
- 144 4.3 La società civile come attore-target della promozione democratica
- 154 4.4 Il concetto di «cittadinanza» nel discorso europeo sulla democrazia
- 164 4.5 Meccanismi di «accountability» fra Stato e società civile transnazionale
- 
- 174 CAPITOLO 5 – Conclusioni: lo spazio che non c'è (ancora...)
- 
- 179 *Bibliografia*
- 201 *Indice dei nomi*