

1	Parte I
3	Capitolo 1 PER UNA DEFINIZIONE DEI PCTO
3	1.1 Dall'alternanza ai PCTO
4	1.2 Il quadro di riferimento dei PCTO
6	1.3 Le finalità dei PCTO: l'orientamento e le competenze
11	Capitolo 2 L'ORGANIZZAZIONE DEI PERCORSI
11	2.1 Gli strumenti per organizzare i percorsi
16	2.2 L'organizzazione dei percorsi
27	2.3 Le diverse forme organizzative dei percorsi
30	Capitolo 3 I PERCORSI PROMOSSI DALLE ISTITUZIONI SCOLASTICHE
30	Premessa: il Sillabo
31	I cinque nuclei tematici dell'imprenditorialità
31	3.1 Nucleo tematico: Forme e Opportunità del fare impresa
39	3.2 Nucleo tematico: La generazione dell'idea, il contesto e i bisogni sociali
43	3.3 Nucleo tematico: Dall'idea all'impresa: risorse e competenze
50	3.4 Nucleo tematico: l'impresa in azione, confrontarsi con il mercato
53	3.5 Nucleo tematico: Cittadinanza economica
56	3.6 Attività a scuola: Riflessioni
57	Capitolo 4 LA PROGETTAZIONE DEI PERCORSI
57	Premessa
57	4.1 La Carta dei Diritti
59	4.2 Documentazione
61	4.3 La progettazione didattica
65	4.4 Strumenti per la Progettazione

70	Capitolo 5
	SPUNTI PROGETTUALI
70	Premessa
71	5.1 L'impresa formativa simulata, Feduf/ Ort: Che impresa ragazzi!/Young Entrepreneurship Program
73	5.2 Il percorso al Memoriale della Shoà: Guida al Memoriale
75	5.3 Il volontariato
75	5.4 Il percorso in banca: High school BNL
77	5.5 Riflessioni sui percorsi
79	Capitolo 6
	VALUTAZIONE E CERTIFICAZIONE
79	Premessa
80	6.1 I soggetti della valutazione
81	6.2 Le fasi della valutazione
89	6.3 La certificazione
90	6.4 Riflessioni sulla valutazione
92	Capitolo 7
	IL RUOLO DEI PCTO NELL'ESAME DI STATO
92	Premessa
92	7.1 Il quadro normativo
93	7.2 L'inserimento dei PCTO nel documento di classe
94	7.3 Preparazione alla presentazione dei PCTO al colloquio
97	7.4 La conduzione e la valutazione dei PCTO nell'ambito del colloquio
98	CONCLUSIONI
103	Parte II
105	MODULISTICA
105	1) Progettazione
117	2) Valutazione
131	3) Certificazione delle competenze
134	4) Esame di stato
135	Appendice
	LA NORMATIVA