

Indice

| | |
|-------------|--|
| <i>IX</i> | <i>Ringraziamenti</i> |
| <i>XI</i> | <i>Prefazione</i> |
| <i>XIII</i> | <i>Introduzione</i> |
| 3 | CAPITOLO 1 – Le aree urbane marginali <i>di Andrea Billi</i> |
| 4 | 1.1 Definizione di area urbana marginale |
| 5 | 1.2 Principali caratteristiche delle aree urbane marginali |
| 12 | 1.3 L'evoluzione delle aree urbane marginali |
| 13 | 1.4 La nuova marginalità urbana |
| 15 | CAPITOLO 2 – I Comuni come elemento di sviluppo e coesione sociale: l'importanza di disporre un'adeguata informazione statistica <i>di Fabrizio Antolini</i> |
| 15 | 2.1 Politica economica e ripartizione del territorio |
| 17 | 2.2 Il territorio e l'informazione statistica |
| 21 | 2.3 I comuni e la coesione sociale |
| 23 | 2.4 La crescita economica e i modelli di sviluppo locale |
| 23 | 2.4.1 Le teorie della crescita |
| 25 | 2.4.2 Lo sviluppo locale e la crescita economica |
| 27 | 2.4.3 La città e lo sviluppo locale |
| 30 | 2.5 Gli strumenti, le azioni, i programmi |
| 32 | 2.6 Il ruolo del Comune alla luce degli accordi di Bristol |
| 34 | 2.7 Le potenzialità statistiche degli archivi amministrativi per la conoscenza delle realtà locali |
| 37 | 2.8 Gli archivi amministrativi per fini statistici: limiti e potenzialità |
| 41 | 2.8.1 I sistemi informativi e il reperimento delle informazioni |
| 42 | 2.9 Linee guida per la predisposizione di un sistema di valutazione e monitoraggio |
| 47 | CAPITOLO 3 – La valutazione degli interventi di sviluppo dell'imprenditorialità nelle aree urbane marginali <i>di Fabrizio Antolini</i> |

| | |
|-----|--|
| 47 | 3.1 I problemi di valutazione degli interventi nelle aree marginali |
| 48 | 3.2 Problemi di efficienza |
| 50 | 3.3 Problemi di efficacia: l'addizionalità |
| 54 | 3.3.1 Deadweight |
| 56 | 3.3.2 I nuovi rapporti tra i Comuni e le Istituzioni finanziarie |
| 59 | 3.3.3 Displacement |
| 60 | 3.4 L'efficacia: ulteriori considerazioni |
| 65 | CAPITOLO 4 – Politiche di impresa nelle aree marginali <i>di Andrea Billi</i> |
| 65 | 4.1 Ragioni a sostegno di una politica di riqualificazione e sviluppo delle aree urbane marginali |
| 68 | 4.2 Gli interventi di sviluppo dell'imprenditorialità: caratteristiche e potenzialità |
| 71 | 4.3 I differenti tassi di sviluppo imprenditoriale e il problema delle barriere all'imprenditorialità |
| 72 | 4.3.1 Barriere finanziarie |
| 74 | 4.3.2 Barriere economiche |
| 76 | 4.3.3 Barriere sociali |
| 78 | 4.3.4 Barriere istituzionali |
| 79 | 4.4 Strumenti di sviluppo dell'imprenditorialità nelle aree urbane marginali |
| 82 | 4.5 Uno strumento in rapida diffusione: gli incubatori di impresa |
| 87 | CAPITOLO 5 – Politiche di incentivazione nelle aree urbane: un confronto internazionale <i>di Francesco Santangelo</i> |
| 87 | 5.1 Le politiche di incentivazione imprenditoriale nelle aree marginali delle città europee |
| 88 | 5.2 Rotterdam |
| 93 | 5.3 Strasburgo |
| 94 | 5.4 Manchester e Nottingham |
| 96 | 5.5 Dortmund |
| 97 | 5.6 Anversa |
| 98 | 5.7 Belfast |
| 99 | 5.8 Bilbao e Siviglia |
| 101 | 5.9 Malmö |
| 102 | 5.10 Volos |
| 102 | 5.11 Helsinki |
| 103 | 5.12 Un esempio di politiche di incentivazione nelle aree marginali delle metropoli statunitensi: Chicago |
| 109 | CAPITOLO 6 – L'esperienza italiana della legge 266 <i>di Fabrizio Antolini, Andrea Billi, Francesco Santangelo</i> |
| 109 | 6.1 La legge 266/1997 |

| | |
|------------|--|
| <i>110</i> | 6.2 L'attuazione della legge 266 |
| <i>112</i> | 6.3 La valutazione degli interventi dei primi 4 programmi |
| <i>113</i> | 6.3.1 Livelli di utilizzo delle risorse |
| <i>116</i> | 6.3.2 Le azioni finanziabili di cui all'art. 3 |
| <i>119</i> | 6.3.3 Le agevolazioni alle imprese di cui all'art. 4 del D.M. 225/98 |
| <i>128</i> | 6.4 Alcune considerazioni di sintesi |
| | |
| <i>131</i> | Glossario al capitolo 6 |
| | |
| <i>133</i> | <i>Bibliografia</i> |