

Indice

<i>Prefazione all'edizione italiana</i> di Alain Caillé	IX
<i>Premessa</i>	3
<i>Note</i>	6
<i>Introduzione</i>	7
La singolare storia del MAUSS	7
Quale dono?	11
Economia politica e sociologia	13
Il <i>Saggio sul dono</i> di Marcel Mauss e il MAUSS.	
Una via di mezzo	16
Dal paradigma del dono semplice al paradigma del dono allargato	20
Alcune applicazioni del paradigma del dono	24
Su questo libro	25
<i>Note</i>	28
 I DAL PARADIGMA DEL DONO SEMPLICE AL PARADIGMA DEL DONO ALLARGATO	 35
1. <i>Un punto di partenza obbligato:</i> <i>il Saggio sul dono di Marcel Mauss</i>	 37
Marcel Mauss	38
Il <i>Saggio sul dono</i>	39
Commenti a Marcel Mauss	43
Da Mauss al MAUSS	44
Conclusione	46
<i>Note</i>	47

2. <i>Che cosa c'è che non va nel dono di Bourdieu?</i>	49
Un percorso ispirato da Mauss, ma quale Mauss?	50
Aporie	52
Un'antitesi fittizia	53
E la sua soluzione immaginaria mediante il tempo	54
Conclusione	56
Note	58
3. <i>Dono e lotta per il riconoscimento</i>	63
Marcel Mauss e i due Hegel	64
Dialettizzazione	67
Note	69
4. <i>La sociologia come teoria implicita della lotta per il riconoscimento</i>	71
Il riconoscimento nella tradizione sociologica	72
Note	78
5. <i>Su alcune difficoltà delle teorie del riconoscimento.</i>	
<i>La questione del valore e del dono</i>	79
Verso una teoria del valore sociale	83
Note	86
6. <i>Dono e care</i>	89
Le insufficienze del paradigma ristretto del dono e l'apporto delle teorie del <i>care</i>	90
Il <i>care</i> come attività generica e come processo	91
Dal paradigma del <i>care</i> a un paradigma del dono allargato	93
Conclusione	95
Note	97
7. <i>Lo spirito del gioco</i>	99
Pre-ludio	101
<i>Game/play</i> : il gioco è un gioco?	103
Splendori dell' <i>Homo ludens</i>	105
Una prima breve conclusione	106
Note	108
8. <i>Che cosa dona la natura?</i>	111
Esiste la natura?	113
Un tale dono esiste	114
Limiti della teoria dell'attore-rete	115
Dono e riconoscimento	116
Note	117

II	APPLICAZIONI DEL PARADIGMA DEL DONO	121
9.	<i>L'applicazione del paradigma del dono e del riconoscimento ai conflitti internazionali</i>	123
	L'idea del valore	124
	Il non-riconoscimento nelle relazioni internazionali	125
	Sociologia delle reazioni internazionali alla negazione di riconoscimento	127
	I rituali di riconoscimento nelle relazioni internazionali	128
	Due esempi: la lotta di riconoscimento della Germania di Guglielmo II e della Russia contemporanea	130
	Sulla violenza di Al-Qaida e di Daesch. Il desiderio di essere riconosciuti come donatori, di vita... o di morte	133
	Conclusione	136
	Note	138
10.	<i>Lo spirito dello sport</i>	141
	Gioco e sport	143
	Sport e dono	146
	Il lato luminoso	146
	Il lato oscuro	147
	Conclusione	149
	Note	150
11.	<i>Il consumo considerato dal punto di vista del dono</i>	153
	Miraggi del consumo. Il consumo, una trappola per il dono?	155
	Ambivalenze. Splendori e miserie del consumo	159
	Donarsi a un brand	161
	Conclusione	163
	Note	164
12.	<i>Arte/dono. Verso una concezione modesta dell'arte</i>	169
	Estensione del paradigma del dono	169
	Verso una concezione modesta dell'arte: sulla donatività	171
	Sul totalitarismo rovesciato	178
	Conclusione: verso una società e un'arte convivialiste?	180
	Note	181
13.	<i>"Crederci". Ritorno sull'"efficacia simbolica"</i>	185
	Dalla santità alla salute	188
	Alcune forme elementari dell'efficacia simbolica. Del credere	193
	L'armonizzazione dei registri	196
	Il transfert	197

Entrare nel circolo terapeutico virtuoso	200
Alleanza, dono, incondizionalità incondizionale e sacrificio	200
Gioco, simbolismo e metafora	202
Conclusione	203
<i>Note</i>	205
14. <i>Un ritorno sulla religione. Lineamenti di una sociologia generale</i>	209
Sistematizzare il paradigma del dono per una individuazione più pertinente del posto della religione	211
Definizioni sostanziali e definizioni formali	212
Quattro sistemi di alleanza e di dono	213
Sovrapposizioni dei sistemi di alleanza	214
Le quattro dimensioni dell'alleanza	215
Il religioso, la religiosità, la religione	215
Linguaggio, simbolismo e meta-simbolismo	216
<i>Note</i>	218
15. <i>Potere, dominio, carisma e leadership</i>	223
Tre limiti della tipologia weberiana del potere	223
Su alcuni preliminari	225
Tipologia del potere: i dirigenti e i potenti	226
Diventare un potente	228
I momenti della decisione	229
I quattro tipi di dominio	230
Le decisioni nel regime del dominio	230
Piccola dialettica tra potere e dominio	231
Breve ritorno a Weber	232
Griglia di conversione con i concetti weberiani	232
<i>Note</i>	233
<i>A mo' di conclusione</i>	235
Dono e risonanza. Facendo eco alla sociologia di Hartmut Rosa. Verso una sintesi?	236
Prime risonanze	238
L'estensione della risonanza al piano del politico	241
<i>Note</i>	245
<i>Ringraziamenti</i>	247
<i>Bibliografia</i>	249