

Indice

IX Gli autori

XI L'Editore ringrazia

3 CAPITOLO PRIMO – New media e cultura digitale

di Renato Stella

- 3 1.1 Rapide e utili istruzioni per l'uso di questo manuale
- 6 1.2 I new media sono davvero nuovi?
- 11 1.3 Alcune caratteristiche della novità dei nuovi media
- 16 1.4 La cultura di massa
- 22 1.5 La cultura digitale
- 26 1.6 Tox, detox e dipendenze
- 36 1.7 I nuovi media, allora?
- 37 Parole chiave
- 37 Autoverifica
- 38 Bibliografia essenziale

39 CAPITOLO SECONDO – Società e media digitali

di Michela Drusian

- 39 2.1 La comunicazione mediata dal computer
- 41 2.2 I primi approcci: RSC, SIDE, SIP, Hyperpersonal
- 44 2.3 Sherry Turkle: dal ciberentusiasmo allo scetticismo
- 47 2.4 Manuel Castells: l'era dell'informazione e la società delle reti
- 50 2.5 Jan van Dijk e le leggi della network society
- 55 2.6 Barry Wellman: internet, vita quotidiana e individualismo reticolare
- 57 2.7 Henry Jenkins e la cultura convergente

- 62 2.8 Piattaforme e piattaforma
- 65 2.9 Platform society
- 70 Parole chiave
- 70 Autoverifica
- 70 Bibliografia essenziale

- 73 **CAPITOLO TERZO – Forme e linguaggi dei media digitali**
di Michela Drusian
- 73 3.1 In principio fu il digitale
- 76 3.2 Convergenza multimediale
- 79 3.3 Dall'ipertesto ai media interattivi
- 83 3.4 La personalizzazione
- 86 3.5 Crossmedialità e web collaborativo
- 88 3.6 Le gabbie del digitale
- 95 Parole chiave
- 95 Autoverifica
- 95 Bibliografia essenziale

- 97 **CAPITOLO QUARTO – Media digitali tra identità, interazioni e gestione del self**
di Cosimo Marco Scarcelli
- 97 4.1 Identità e media digitali
- 102 4.2 I nuovi approcci che si sono occupati di identità e media digitali
- 105 4.3 Il genere
- 107 4.4 Tecnologie dello stare assieme
- 109 4.5 Interazioni e media digitali, alcune letture teoriche
- 114 4.6 I social media
- 119 4.7 Social media e gestione del sé
- 124 Parole chiave
- 124 Autoverifica
- 124 Bibliografia essenziale

- 127 **CAPITOLO QUINTO – Le disuguaglianze nell'uso della rete**
di Claudio Riva
- 127 5.1 La diffusione diseguale dei media digitali
- 130 5.2 Dal *digital divide* alle disuguaglianze digitali
- 137 5.3 Scuola, COVID-19 e disuguaglianze digitali in Italia
- 140 5.4 L'evoluzione del divario: le ipotesi interpretative
- 144 5.5 Competenze e *literacy*
- 150 Parole chiave
- 150 Autoverifica
- 150 Bibliografia essenziale

153	Capitolo sesto – media digitali e politica <i>di Claudio Riva</i>
153	6.1 I media e la politica: la sfera pubblica digitale
156	6.2 Gli strumenti della democrazia online
160	6.3 I limiti della rete
163	6.4 La comunicazione politica
166	6.5 La mediatizzazione della politica
171	6.6 La politica pop e i meme
180	Parole chiave
180	Autoverifica
180	Bibliografia essenziale
181	<i>Bibliografia</i>
195	<i>Indice dei nomi</i>
199	<i>Indice analitico</i>