

Indice

IX Prefazione di Alessandra Micalizzi

XIII Introduzione

XIX Ringraziamenti

3 CAPITOLO 1 Verso la logica mediale

6 1.1 I media: un *infinitum* di teorie

1.1.1 La teoria dei media come senoide degli effetti (Noelle-Neumann, 1973), p. 6; 1.1.2 Le quattro famiglie di teorie (Eugeni, 2023), p. 7; 1.1.3 Il cerchio delle teorie: profeti, scienziati, empirici e critici (Bourdon, 2001), p. 9

10 1.2 Comunicazione: i modelli fondamentali

1.2.1 Shannon e Weaver, p. 10; 1.2.2 Lasswell, p. 11; 1.2.3 Jakobson, p. 12; 1.2.4 Eco e Fabbri, p. 14

15 1.3 Media e società

18 1.4 Media e cultura

22 1.5 Media e alfabetizzazione (mediatica)

25 Caso di studio

27 Palestra mediatica

28 Schede riassuntive

31 CAPITOLO 2 Istituzioni (ed effetti)

32 2.1 La teoria dell'ago ipodermico

34 2.2 Manipolazione e propaganda

2.2.1 Propaganda e guerra: Creel Committee, p. 35; 2.2.2 Il padre dello spin: Edward Bernays, p. 38

41 2.3 Teoria critica

2.3.1 Cultura di massa e industria culturale, p. 41; 2.3.2 L'opera d'arte e la sua riproducibilità tecnica, p. 43; 2.3.3 Sguardo critico sui social, p. 44

44 2.4 La teoria selettiva e la scoperta delle variabili intervenienti

48 2.5 Teoria del flusso a due fasi /Two step flow

2.5.1 Interazione interpersonale, p. 49; 2.5.2 Leader d'opinione, p. 50

51 Caso di studio

56	Palestra mediatica
63	Schede riassuntive
67	CAPITOLO 3 Rappresentazione
68	3.1 Rappresentazione
	3.1.1 <i>Rappresentazione come presenza: visibilità e rappresentazione plastica</i> , p. 69; 3.1.2 <i>Rappresentazione come assenza: annientamento simbolico</i> , p. 70
71	3.2 Teorie
	3.2.1 <i>Agenda setting</i> , p. 71; 3.2.2 <i>Spirale del silenzio</i> , p. 75; 3.2.3 <i>Teoria della coltivazione</i> , p. 77
79	Caso di studio
96	Palestra mediatica
100	Schede riassuntive
105	CAPITOLO 4 Linguaggio
106	4.1 Semiotica
	4.1.1 <i>Segno: de Saussure e Pierce</i> , p. 107; 4.1.2 <i>Connotazione/Denotazione: Barthes e Eco</i> , p. 108; 4.1.3 <i>Il percorso generativo del senso</i> , p. 111
113	4.2 Testualità
	4.2.1 <i>Testo</i> , p. 115; 4.2.2 <i>Fasi di analisi</i> , p. 116
117	4.3 Narratività
	4.3.1 <i>Lévi-Strauss: opposizioni binarie</i> , p. 118; 4.3.2 <i>Propp: azioni e personaggi</i> , p. 119; 4.3.3 <i>Greimas: quadrato semiotico e modello attanziale</i> , p. 120; 4.3.4 <i>Floch: quadrato semiotico e pubblicità</i> , p. 122
124	4.4 Discorsività
125	4.5 Multimodalità
	4.5.1 <i>Barthes ed Eco: immagine e testo, e registro visivo e verbale</i> , p. 126; 4.5.2 <i>Halliday: tre metafunzioni</i> , p. 127; 4.5.3 <i>Kress e van Leeuwen: semiotica sociale</i> , p. 128
130	Caso di studio
144	Palestra mediatica
150	Schede riassuntive
153	CAPITOLO 5 Pubblici
154	5.1 Pubblico, pubblici, audiences
156	5.2 Teorie
	5.2.1 <i>Usi e gratificazioni: «Cosa fanno le persone con i media?»</i> , p. 156; 5.2.2 <i>La scoperta delle funzioni</i> , p. 156; 5.2.3 <i>La scoperta dei bisogni</i> , p. 160; 5.2.4 <i>Usi e gratificazioni nell'epoca di Internet e dei social</i> , p. 160
161	5.3 Studi di ricezione
	5.3.1 <i>Cultural Studies</i> , p. 161; 5.3.2 <i>Hall: Encoding/Decoding</i> , p. 162; 5.3.3 <i>Eco: Decodifica aberrante</i> , p. 166
168	5.4 Spectacle/Performance
172	Caso di studio
184	Palestra mediatica
188	Schede riassuntive

191 CAPITOLO 6 Oltre, tra, con i media

192 6.1 Teorie

6.1.1 *I media come estensioni umane e come messaggi del villaggio globale*, p. 193; 6.1.2

I media come ecosistemi: l'ecologia mediale di Neil Postman, p. 201; 6.1.3 *I media come*

palinsesto, p. 203; 6.1.4 *I media come algoritmi: filter bubble e echo chambers*, p. 212

214 Caso di studio

224 Palestra mediatica

228 Schede riassuntive

231 Bibliografia

253 Indice analitico