

Indice

INTRODUZIONE ALL'EDIZIONE ITALIANA L'EDITORE RINGRAZIA NOTA DI TRADUZIONE

XI
XIII
XV

CAPITOLO 1 INTRODUZIONE ALLA SOCIOLOGIA NELL'ERA DELLA GLOBALIZZAZIONE

1.1	La natura mutevole del mondo sociale e la sociologia	3
1.2	I principali interessi per una sociologia del ventunesimo secolo	5
1.2.1	La globalizzazione	5
1.2.2	I consumi	8
1.2.3	Il mondo digitale	12
1.2.4	La globalizzazione, i consumi, il mondo digitale e voi	15
1.3	Sociologia: continuità e cambiamento	15
1.3.1	L'immaginazione sociologica	15
1.3.2	La costruzione sociale della realtà	20
1.3.3	Strutture e processi sociali	21
1.4	Principali teorie sociologiche	21
1.4.1	I padri della disciplina	22
1.4.2	Le teorie strutturali/funzionali	27
1.4.3	Teorie del conflitto/teorie critiche	30
1.4.4	Teorie inter/azioniste	35
1.5	L'obiettivo della sociologia: scienza o riforma sociale?	38
1.6	La sociologia, le altre scienze sociali e il senso comune	39

CAMBIAMENTO SOCIALE E NASCITA DELLA MODERNITÀ

► *ONLINE*

CAPITOLO 2

ESPLORARE IL MONDO SOCIALE		41
2.1	Il metodo scientifico	41
2.2	Lo sviluppo della conoscenza scientifica	44
2.3	La ricerca sociologica	45
2.3.1	Ricerca quantitativa e qualitativa	46
2.3.2	Ricerca basata sull'osservazione	47
2.3.3	Interviste	50
2.3.4	Survey	52
2.3.5	Esperimenti	54
2.4	Analisi secondaria dei dati	56
2.4.1	Metodo storico-comparativo	58
2.4.2	Analisi del contenuto	59
2.5	Problemi della ricerca sociale	59
2.5.1	Affidabilità e validità	59
2.5.2	Etica della ricerca	60
2.5.3	Obiettività o sociologia «avalutativa»	65

CAPITOLO 3

CULTURA		67
3.1	Una definizione di cultura	67
3.2	Gli elementi fondamentali della cultura	69
3.2.1	Valori	69
3.2.2	Norme	70
3.2.3	Cultura materiale	71
3.2.4	Cultura simbolica e linguaggio	72

3.3	Differenze culturali	74		contemporanei	124
3.3.1	Cultura ideale e reale	74	5.2.4	Globalizzazione	125
3.3.2	Ideologia	74	5.2.5	Organizzazione network	128
3.3.3	Subculture	75	5.3	Società	130
3.3.4	Controculture	75	5.4	Dinamiche globali	132
3.3.5	Guerre culturali	76	5.4.1	Controllo dei flussi e della mobilità globale	133
3.3.6	Multiculturalismo e assimilazionismo	77	5.4.2	Altri flussi globali	135
3.4	Principali tipi di cultura	80	5.4.3	Barriere globali	138
3.4.1	Cultura globale	80			
3.4.2	Cultura consumistica	82			
3.5	Cybercultura	86			
3.5.1	Netiquette	87			
CAPITOLO 4					
SOCIALIZZAZIONE E INTERAZIONE		89	CAPITOLO 6		
4.1	L'individuo e il sé	89	DEVIANZA E CRIMINE		
4.1.1	Interazione simbolica e sviluppo del sé	90	6.1	Devianza	141
4.2	L'individuo come attore	95	6.1.1	Definizioni di devianza che cambiano	142
4.2.1	Impression Management (Gestione dell'impressione)	95	6.1.2	Flussi globali e devianza	144
4.2.2	Palcoscenico e Backstage	96	6.1.3	Devianza e consumo	145
4.3	Socializzazione	97	6.2	Teorie della devianza	146
4.3.1	Socializzazione nell'infanzia	98	6.2.1	Teorie strutturali/funzionali	147
4.3.2	La socializzazione nell'età adulta	103	6.2.2	Teorie del conflitto/critiche	152
4.4	Interazione	106	6.2.3	Teorie inter/azioniste	154
4.4.1	Interazioni sovraordinate-subordinate	106	6.2.4	Devianza primaria e secondaria	156
4.4.2	Reciprocità e scambio	107	6.2.5	Idee chiave nel processo di etichettamento	156
4.4.3	«Fare» interazione	107	6.3	Criminalità	158
4.4.4	Ordine dell'interazione	107	6.3.1	Il sistema di giustizia penale	160
4.4.5	Status e ruolo	108	6.3.2	Tipi di reati	163
4.5	Strutture sociali a livello micro	109	6.4	Globalizzazione e criminalità	165
4.5.1	Relazioni interpersonali	109	6.4.1	Criminalizzazione delle attività globali	165
4.5.2	Reti sociali	109	6.4.2	Controllo globale della criminalità	166
4.5.3	Gruppi	111			
CAPITOLO 5					
ORGANIZZAZIONI, SOCIETÀ E DINAMICHE GLOBALI		115	CAPITOLO 7		
5.1	Organizzazioni	115	STRATIFICAZIONE NELLE SOCIETÀ OCCIDENTALI		
5.1.1	Burocrazie	116	7.1	Dimensioni della stratificazione sociale	169
5.2	Realtà organizzative contemporanee	121	7.1.1	Classe sociale	169
5.2.1	Disuguaglianze di genere	121	7.1.2	Status	171
5.2.2	Altri problemi	123	7.1.3	Potere	171
5.2.3	Cambiamenti		7.1.4	Coerenza/incoerenza tra le dimensioni della stratificazione	171
			7.2	Disuguaglianza economica	172
			7.2.1	La disuguaglianza di reddito	173
			7.2.2	Disuguaglianza nella ricchezza	175

7.2.3	Il declino della classe media	177	CAPITOLO 9		
7.2.4	Povertà	178	RAZZA ED ETNIA	215	
7.2.5	Analizzare la povertà	179	9.1	I concetti di razza ed etnia	215
7.3	Mobilità sociale	181	9.1.1	Il pensiero storico sulla razza	216
7.3.1	Tipi di mobilità sociale	182	9.1.2	Identità etniche e razziali	219
7.3.2	Acquisizione e ascrizione	183	9.2	Relazioni tra maggioranza e minoranza	220
7.4	Teorie della stratificazione sociale	183	9.2.1	La costruzione sociale della differenza	220
7.4.1	Teoria strutturale/ funzionale	183	9.2.2	Stereotipi, pregiudizio e discriminazione	221
7.4.2	Teoria critica/ del conflitto	184	9.2.3	Intersezionalità	222
7.4.3	Teoria inter/azionista	185	9.2.4	Modelli di interazione	223
7.5	Consumi e stratificazione sociale	186	9.2.5	Razza, etnia e istruzione	224
7.5.1	Consumi stratificati	186	9.2.6	Razza, etnia e consumo	225
7.5.2	Classe sociale e gusto	187	9.3	Razzismo	226
7.5.3	La ricerca della distinzione	188	9.3.1	Fondamenti del razzismo	227
7.5.4	Le élites come culture onnivore	188	9.3.2	Razzismo istituzionale	229
			9.3.3	Movimenti sociali e razza	231
CAPITOLO 8			9.4	Razza ed etnia nel contesto globale	233
STRATIFICAZIONE GLOBALE	191		9.4.1	Identità etnica e globalizzazione	233
8.1	Globalizzazione e stratificazione	191	9.4.2	Pregiudizio globale e discriminazione	234
8.1.1	Posizionamento nella stratificazione globale	191	9.4.3	Flussi globali basati sulla razza e l'etnia	234
8.2	Altre disuguaglianze globali	194	9.4.4	Conflitto etnico all'interno degli stati-nazione	235
8.2.1	Il divario digitale globale	195			
8.2.2	Disuguaglianza sanitaria globale	196	CAPITOLO 10		
8.2.3	Rifiuti globali e i <i>Churequeros</i>	199	GENERE E SESSUALITÀ	239	
8.2.4	Stratificazione di genere	200	10.1	Genere e sesso	239
8.3	Cambiamenti di posizione nella stratificazione globale	202	10.1.1	Femminilità e mascolinità	240
8.3.1	Corsa al ribasso	202	10.1.2	Transgender e generi non binari	241
8.3.2	Ammodernamento industriale	203	10.1.3	Diversità di genere	243
8.3.3	Aiuti esteri e sviluppo	204	10.1.4	Disuguaglianze di genere	243
8.4	Teorie della stratificazione globale	206	10.1.5	Genere ed educazione	245
8.4.1	Teorie strutturali/funzionali	206	10.1.6	Genere, famiglia e lavoro	246
8.4.2	Teoria del conflitto/critica	208	10.1.7	Genere e cultura consumistica	250
8.5	Consumo e stratificazione globale	210	10.2	Sociologia della sessualità	253
8.5.1	Il consumatore globale. Cultura e disuguaglianza	210	10.2.1	I sé sessuali	254
8.5.2	Commercio equo e solidale	211	10.2.2	Costrizioni sociali sulla sessualità	256
			10.2.3	Cultura e consenso	257
			10.2.4	Sesso e consumi	258
			10.3	Sesso, genere e globalizzazione	259

10.3.1	Il cambiamento sociale e la globalizzazione della sessualità	259	CAPITOLO 12		
10.3.2	Flussi globali relativi al sesso e alla sessualità	260	EDUCAZIONE E ISTRUZIONE	295	
10.4	Flussi globali legati al genere	262	12.1	Le teorie sull'istruzione	296
10.4.1	La femminilizzazione delle migrazioni	262	12.1.1	Le teorie strutturali/ funzionaliste	296
10.4.2	La femminilizzazione del lavoro	262	12.1.2	Le teorie critiche/ del conflitto	298
10.4.3	Sesso, guerra e violenza	264	12.1.3	Le teorie inter/azioniste	300
10.4.4	Il movimento globale delle donne	266	12.2	Educazione e consumo	301
			12.2.1	Lo scontro tra commercializzazione e istruzione	301
			12.2.2	La rivoluzione digitale nell'istruzione	302
CAPITOLO 11			12.3	Le disuguaglianze nell'istruzione	302
FAMIGLIE	267		12.3.1	Il rapporto di Coleman: quanto contano le scuole?	304
11.1	Famiglia, matrimonio e relazioni intime	267	12.3.2	L'intelligenza e il successo a scuola	305
11.1.1	Alcuni concetti base	267	12.3.3	Le differenze di classe nella prima infanzia	306
11.2	Grandi cambiamenti nel matrimonio e nella famiglia	269	12.3.4	L'apprendimento stagionale e le differenze di classe nei risultati	307
11.2.1	Declino del matrimonio	269	12.3.5	Obbligo scolastico, obbligo formativo e diritto-dovere all'istruzione e formazione	307
11.2.2	Prospettive sul declino del matrimonio	271	12.3.6	Condizione sociale e percorsi scolastici in Italia	307
11.2.3	La resilienza del matrimonio	274	12.3.7	Disuguaglianze dentro le scuole: il monitoraggio e i risultati degli studenti	311
11.2.4	I nuclei non familiari	274	12.3.8	Chi va all'università?	312
11.2.5	Il nucleo familiare	275	12.4	La globalizzazione e l'istruzione	313
11.2.6	Forme alternative di famiglie	275	12.4.1	PISA Ranking	313
11.3	Teorie sulla famiglia	281	12.4.2	L'istruzione in Germania, Giappone e Stati Uniti	315
11.3.1	Teoria strutturale/ funzionalista	281			
11.3.2	Teoria del conflitto/critica	282	CAPITOLO 13		
11.3.3	Teoria inter/azionista	283	RELIGIONE	319	
11.4	Problemi in famiglia	284	13.1	I primi sociologi e la religione	319
11.4.1	Conflitto familiare	284	13.2	Cos'è la religione?	320
11.4.2	Abuso e violenza in famiglia	285	13.3	Componenti della religione	320
11.4.3	La povertà e la famiglia	287	13.3.1	Credenze	321
11.4.4	Disuguaglianze di genere	287	13.3.2	I rituali	322
11.4.5	Divorzio	289	13.3.3	Le esperienze	323
11.5	Famiglie globali	290	13.3.4	La religione civile	324
11.5.1	Flussi globali che coinvolgono la famiglia	291			
11.5.2	Flussi globali che incidono sulla famiglia	291			

13.3.5	La secolarizzazione	325
13.4	La religione come forma di consumo	326
13.4.1	Praticare la religione virtualmente	327
13.5	Tipi di organizzazioni religiose	328
13.5.1	Le sette	328
13.5.2	Le chiese	329
13.5.3	Denominazioni	329
13.5.4	I culti e i nuovi movimenti religiosi	330
13.6	Teorizzare la religione	331
13.6.1	Le teorie strutturali/funzionali e la religione	331
13.6.2	La teoria del conflitto/critica e la religione	333
13.7	Religione e globalizzazione	334
13.7.1	Le religioni globali più significative	335
13.7.2	Il fondamentalismo	338
13.7.3	La fede in movimento	338
CAPITOLO 14 POLITICA ED ECONOMIA		
14.1	La politica: democrazia o dittatura	341
14.1.1	Democrazia: la cittadinanza come idea radicale	341
14.1.2	Dittatura: la presa del potere	344
14.2	Le teorie sulla politica	344
14.2.1	La prospettiva strutturale/funzionale: il pluralismo	344
14.2.2	La prospettiva critica: l'élite al potere	345
14.2.3	Quale prospettiva è corretta?	345
14.3	Politica globale	346
14.3.1	Attuare gli obiettivi politici: violenza legittima, guerra, e terrorismo	346
14.3.2	Geopolitica	348
14.3.3	La nazione e lo stato-nazione	349
14.4	L'ECONOMIA: PRINCIPALI FORME E TRASFORMAZIONI	350
14.4.1	Sociologia economica	350
14.4.2	Economie socialiste, comuniste e capitaliste	350
14.4.3	La Rivoluzione industriale	353
14.4.4	Dal fordismo al post-fordismo	354
14.4.5	Altre rivoluzioni industriali	354
14.4.6	La deindustrializzazione, dagli Stati Uniti all'Italia	355
14.4.7	La società postindustriale	358
14.5	Lavoro, consumo e svago	359
14.5.1	Lavoro, disoccupazione e sottoccupazione	359
14.5.2	I consumi e la società post-moderna	362
14.5.3	Svago	364
14.6	Globalizzazione ed economia	365
CAPITOLO 15 IL CORPO, LA MEDICINA, LA SALUTE E L'ASSISTENZA SANITARIA		
15.1	Il corpo	370
15.1.1	Il pensiero di Michel Foucault	370
15.1.2	Il corpo sano: stile di vita, bellezza e forma fisica	371
15.1.3	Modificazioni del corpo	375
15.1.4	Comportamenti a rischio	375
15.2	La sociologia della salute e della medicina	377
15.2.1	La professione medica	377
15.2.2	Il sistema sanitario italiano: punti di forza e di debolezza	379
15.2.3	Consumismo e assistenza sanitaria	383
15.2.4	Internet e il consumo legato all'assistenza sanitaria	383
15.3	Globalizzazione e salute	385
15.3.1	Crescente disuguaglianza globale	385
15.3.2	Fumo	386
15.3.3	Malattie globali	387
15.3.4	L'impatto della guerra sulla salute	390
15.3.5	La globalizzazione e i miglioramenti nella salute e nell'assistenza sanitaria	391
CAPITOLO 16 POPOLAZIONE, URBANIZZAZIONE E AMBIENTE		
16.1	Popolazione	393
16.1.1	Crescita demografica	393
16.1.2	Declino della popolazione	394

16.1.3	I processi di cambiamento della popolazione	395	17.1.3	Il Tea Party	428
16.2	Urbanizzazione	406	17.1.4	I movimenti femministi	429
16.2.1	Simmel, Wirth, Park e Burgess sulla città	406	17.1.5	I movimenti LGBTQIA+	433
16.2.2	Aree urbane sempre più grandi	407	17.1.6	Il movimento per i diritti civili	437
16.2.3	Suburbanizzazione	408	17.2	Emergenza, mobilitazione, e impatto dei movimenti sociali	439
16.2.4	Un'era post-suburbana?	408	17.2.1	Fattori che portano alla nascita di un movimento sociale	439
16.3	Città e globalizzazione	410	17.2.2	Le risorse e la mobilitazione dei movimenti sociali	439
16.3.1	Città globali	410	17.2.3	Impatto dei movimenti sociali	441
16.3.2	Megalopoli (e oltre)	411	17.2.4	Internet, globalizzazione e movimenti sociali	442
16.3.3	Il luogo dove si concentrano i problemi globali	411	17.3	L'azione collettiva	442
16.3.4	I centri della cultura e del consumo	412	17.3.1	Folle	443
16.4	L'ambiente	413	17.3.2	Rivolte	444
16.4.1	Le teorie sull'ambiente e i suoi problemi	413	17.3.3	Disastri	444
16.4.2	Aree urbane e ambiente	414	17.4	Cambiamento sociale: globalizzazione, consumo e internet	447
16.4.3	La globalizzazione e l'ambiente	415	17.4.1	La globalizzazione come cambiamento globale definitivo	447
16.4.4	I principali problemi ambientali	416	17.4.2	Globalizzazione e internet	448
16.4.5	Risposte globali	421	17.4.3	Consumi e globalizzazione	450
CAPITOLO 17			APPROFONDIMENTO		
CAMBIAMENTO SOCIALE, MOVIMENTI SOCIALI E AZIONE COLLETTIVA			BIBLIOGRAFIA GENERALE		
17.1	I movimenti sociali	425	INDICE ANALITICO		
17.1.1	Tradizione americana e tradizione europea	426	INDICE DEI NOMI		
17.1.2	Breve storia dei movimenti sociali	427	➡ ONLINE		
			➡ ONLINE		
			453		
			461		