

Indice

IX	<i>Prefazione di Debora Giorgi</i>
XIII	<i>Introduzione di Claudia Morea</i>
3	PARTE I – Moda e sostenibilità come fenomeni culturali
5	CAPITOLO 1 – L'importanza del vestire <i>di Mariella Monticolo e Claudia Morea</i>
5	1.1 Abbigliarsi: un gesto che accompagna l'uomo dalle prime civiltà 1.1.1 <i>La storia del costume: il racconto di continui cambiamenti, p. 5</i> – 1.1.2 <i>Le cause del cambiamento: il contatto con le altre culture, p. 7</i> – 1.1.3 <i>L'abito e il potere, p. 8</i> – 1.1.4 <i>I motivi del cambiamento: i movimenti di pensiero e nuove forme di governo, p. 8</i> – 1.1.5 <i>Il telaio: la prima macchina automatizzata, p. 9</i> – 1.1.6 <i>Meccanismi della moda, p. 10</i> – 1.1.7 <i>Progettare la moda, p. 11</i> – 1.1.8 <i>Prêt-à-porter, p. 15</i>
16	1.2 Fare moda in tempi di sostenibilità 1.2.1 <i>Modelli di acquisto nell'era del capitalismo, p. 16</i> – 1.2.2 <i>Ultra fast-fashion, p. 17</i> – 1.2.3 <i>Scandali per fare luce sulle criticità del sistema moda: Rana Plaza & cotone dello Xinjiang, p. 18</i> – 1.2.4 <i>Il ruolo delle inchieste: «Detox my fashion» & «Who made my clothes», p. 19</i> – 1.2.5 <i>L'ecosistema TCLF & l'Italia, p. 19</i> – 1.2.6 <i>Ecodesign per la moda, p. 20</i> – 1.2.7 <i>La direzione dello slow fashion, p. 21</i>
21	1.3 Conclusioni
22	Bibliografia
23	CAPITOLO 2 – Sostenibilità ed ecodesign <i>di Claudia Morea</i>
23	Introduzione
23	2.1 Comprendere la sostenibilità 2.1.1 <i>L'era dell'Antropocene, p. 23</i> – 2.1.2 <i>Equilibrio dell'ecosistema, p. 24</i> – 2.1.3 <i>Cambiamenti climatici, p. 25</i>
26	2.2 Timeline - Fenomenologia del concetto di sostenibilità

31	2.3	Concetti fondamentali della sostenibilità
	2.3.1	«3P» Planet, People, Profit, p. 31 – 2.3.2 «R-Framework», p. 32 – 2.3.3 Circular economy, p. 34 – 2.3.4 Resilienza come sostenibilità, p. 37 – 2.3.5 Politiche europee: EU Strategy for a Sustainable and Circular Textile 2022, p. 38
39	2.4	Ecodesign
	2.4.1	Evoluzione dell'ecodesign, p. 39 – 2.4.2 Life Cycle Thinking e Life Cycle Design, p. 40 – 2.4.3 Il ciclo di vita di un prodotto e le sue fasi, p. 42 – 2.4.4 Ecodesign oggi nelle normative europee, p. 44
45	2.5	Ecodesign e valutazione degli impatti
	2.5.1	Eco-Strategy Wheel, p. 46 – 2.5.2 Eco-Fashion Strategy Wheel, p. 47 – 2.5.3 Strumenti quantitativi e indicatori di impatto, p. 48 – 2.5.4 Life Cycle Assessment, p. 53 – 2.5.5 Impatti sociali, p. 54
55	2.6	Conclusioni
55		Bibliografia
59		CAPITOLO 3 – La filiera di produzione della moda
		di Silvia Gambi
59	3.1	La filiera di produzione della moda
	3.1.1	L'organizzazione della filiera in Tier, p. 60 – 3.1.2 Il rapporto tra brand e fornitori: il ruolo di policies e capitoli, p. 60 – 3.1.3 La due diligence, p. 61 – 3.1.4 Delocalizzazione e reshoring, p. 62
63	3.2	TIER 1: il «confezionamento»
	3.2.1	Descrizione del Tier 1, p. 63 – 3.2.2 Il lavoro forzato, p. 65 – 3.2.3 Salario minimo e salario di sussistenza, p. 65 – 3.2.4 Responsible Purchasing Practices, p. 66
67	3.3	TIER 2: la produzione tessile
	3.3.1	Descrizione del Tier 2, p. 67 – 3.3.2 Decarbonizzare la filiera, p. 68 – 3.3.3 La sfida della riduzione del consumo di acqua, p. 68 – 3.3.4 L'impatto della chimica, p. 69 – 3.3.5 La gestione della chimica, p. 69
73	3.4	TIER 3: la trasformazione della materia prima
	3.4.1	Descrizione del Tier 3, p. 73 – 3.4.2 Come funziona il mercato delle materie prime naturali, p. 73
74	3.5	TIER 4: la produzione delle fibre e dei materiali
	3.5.1	Descrizione del Tier 4, p. 74 – 3.5.2 Agricoltura rigenerativa, p. 75 – 3.5.3 La filiera della pelle, p. 75
77		Bibliografia
79		PARTE II – Ecodesign applicato al sistema moda
81		CAPITOLO 4 – Progettare la fase di «pre-produzione» e «produzione»
		di Claudia Morea
81		Introduzione

81	4.1	I materiali e le loro criticità 4.1.1 <i>Schede delle fibre tessili</i> , p. 82
90	4.2	Strategie di ecodesign per la fase di produzione e pre-produzione 4.2.1 « <i>Materials diversity</i> », p. 90 – 4.2.2 <i>Filiera corta</i> , p. 94 – 4.2.3 <i>Rain-fed cotton</i> , p. 94 – 4.2.4 <i>Naturally colored cotton</i> , p. 95 – 4.2.5 <i>Processi puliti</i> , p. 95
96	4.3	Design Zero Waste 4.3.1 <i>Prototipazione 3D</i> , p. 97 – 4.3.2 <i>Design modulare</i> , p. 98 – 4.3.3 <i>Produzione on demand</i> , p. 100 – 4.3.4 <i>Strategie di ecodesign sistemiche</i> , p. 101
102	4.4	Conclusioni
102		Bibliografia
105		CAPITOLO 5 – Progettare la «fase d'uso» di <i>Claudia Morea</i>
105		Introduzione
106	5.1	Abitudini d'acquisto e direttive europee 5.1.1 <i>Le criticità dei consumatori «consapevoli»</i> , p. 106 – 5.1.2 <i>Direttive europee per accrescere la consapevolezza dei consumatori</i> , p. 107 – 5.1.3 <i>Abitudini d'acquisto e impatti sociali</i> , p. 108 – 5.1.4 <i>Impatti dei resi nell'e-commerce</i> , p. 109 – 5.1.5 <i>Il paradosso del second-hand: prolungare o ulteriore inquinamento?</i> , p. 111
112	5.2	Impatti della manutenzione o «care» 5.2.1 <i>Dalla fase d'uso alla fase di EoL</i> , p. 112 – 5.2.2 <i>Impatti del «care»</i> , p. 113 – 5.2.3 <i>Determinare la durata di un prodotto</i> , p. 115 – 5.2.4 <i>Verso modelli di consumo collaborativo</i> , p. 116
117	5.3	Strategie di ecodesign per la fase d'uso di un prodotto moda 5.3.1 <i>Ridurre - Reduce</i> , p. 117 – 5.3.2 <i>Digital Product Passport & Care</i> , p. 119 – 5.3.3 <i>Product-as-a-Service (PaaS)</i> , p. 122 – 5.3.4 <i>Riusare - Reuse</i> , p. 124 – 5.3.5 <i>Servizi resale e re-commerce</i> , p. 126 – 5.3.6 <i>Servizi di repair</i> , p. 127 – 5.3.7 <i>Take back service</i> , p. 128 – 5.3.8 <i>Customer care</i> , p. 129 – 5.3.9 <i>Servizi di sharing & leasing</i> , p. 131
131	5.4	Conclusioni
133		Bibliografia
137		CAPITOLO 6 – Progettare il «fine-vita». «End-of-Life» di <i>Claudia Morea</i>
137		Introduzione
138	6.1	Chiudere il cerchio: fine-vita e Circular Economy 6.1.1 <i>Fashion & Circular Economy</i> , p. 138 – 6.1.2 <i>Politiche europee: resource-depending & Circular Action Plan</i> , p. 140 – 6.1.3 <i>Politiche europee: End-of-Waste</i> , p. 141
141	6.2	La filiera e gli impatti attuali degli scarti tessili

	6.2.1 Quali sono e come si generano i rifiuti tessili, p. 141 – 6.2.2 Quando sono arrivati i rifiuti, p. 142 – 6.2.3 Politiche europee: Waste Frame Directive, p. 142 – 6.2.4 Rifiuti tessili post-consumo, p. 144 – 6.2.5 Impatti export abiti usati & discariche, p. 146 – 6.2.6 Rifiuti pre-consumo, p. 146 – 6.2.7 Impatti invenduti e nuove regole, p. 147
148	6.3 Strategie di ecodesign per la fase di «fine-vita»
	6.3.1 Differenza tra riciclo e riuso (downcycling e upcycling), p. 149 – 6.3.2 Upcycling (re-manufacturing & re-furbish), p. 149 – 6.3.3 Design for disassembly & design monomaterial, p. 152 – 6.3.4 Recycling, p. 155 – 6.3.5 Tipologie di output: «fiber-to-fiber» o «nonwoven», p. 156 – 6.3.6 Tecnologie per il riciclo tessile, p. 159 – 6.3.7 Certificazioni materie prime-seconde riciclate, p. 168 – 6.3.8 «Product-as-a-service» per il fine-vita – Take back & marketplace, p. 168 – 6.3.9 Politiche europee: Extended Producer Responsibility (EPR), p. 169 – 6.3.10 Politiche europee: hub del riciclo e marketplace, p. 170
171	6.4 Conclusioni
172	Bibliografia
177	CAPITOLO 7 – Innovazioni digitali nel comparto moda <i>di Renato Stasi</i>
177	7.1 Introduzione al sistema industriale
178	7.2 Il processo creativo
180	7.3 La digitalizzazione
181	7.4 L'importanza dei dati nella moda
182	7.5 Il sistema gestionale PLM
184	7.6 Blockchain e PLM
184	7.7 Flusso dei dati ed efficientamento
185	7.8 Archivi per la creazione di moda
187	Bibliografia
189	Glossario